

01-02 | 2011

NC FERTIGUNG

Werkzeugmaschinen | Werkzeuge | Fertigungsprozesse

SO SIEHT QUALITÄT AUS

Toyota: Dank der
Flachführungen in
Sachen Steifigkeit
fast konkurrenzlos

GUTES BESSER MACHEN

Studer stellt Nach-
folger für Erfolgs-
modell S 40 vor

LEUCHTEND GRÜNE ROHRE

Innovatives Ver-
fahren zur Rohr-

2012

MEDIADATEN

Auflage
22 000 Exemplare

www.nc-fertigung.de

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG



1 Kurzcharakteristik

Die NC-Fertigung ist ein Fachmagazin für das technische Management aus der spangebenden metallbearbeitenden Industrie. Aufgrund der ambitioniert-journalistischen Arbeitsweise konzentriert sich die Form des redaktionellen Inhalts auf anschauliche Reportagen über Innovationen und ihren praktischen Einsatz, auf kritische Interviews mit exponierten Managern, auf Branchenanalysen und Aussagen zu technologischen Trends. Thematisch befasst sich die NC-Fertigung mit spangebenden CNC-Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeugen, CNC-Steuerungen und -Programmiersystemen, Mess- und Spanntechnik sowie Späneentsorgung, Kühlschmierstoffen und deren Aufbereitung. Weitere Schwerpunkte sind die Computer-Integration, alle Fragestellungen rund um die spezifische Antriebs- und Regelungstechnik sowie die jeweiligen Aspekte aus dem Umfeld Energie/Energieeffizienz und der Maschinenperipherie. Empfänger der NC-Fertigung sind metallbearbeitende Betriebe aller Größen und Branchen im gesamten deutschsprachigen Raum: Vom Jobshop bis zum Konzern-Unternehmen – vom Hersteller von Präzisionsdrehteilen über universelle Lohnfertigungsbetriebe bis hin zum hochspezialisierten Werkzeug- und Formenbau.

2 Erscheinungsweise 10-mal jährlich

3 Jahrgang 33. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL) www.nc-fertigung.de

5 Mitgliedschaft –

6 Organ –

7 Herausgeber Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hannover

8 Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hausanschrift Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg

Telefon +49(0)821 319880-0

Telefax +49(0)821 319880-80

E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Internet www.nc-fertigung.de

www.industrieforum.net

9 Redaktion Helmut Angeli, angeli@schluetersche.de (CR)

Hubert Winkler, winkler@schluetersche.de

Tim Bartl, bartl@schluetersche.de

Doris Lange, doris.lange@schluetersche.de

10 Anzeigen Franz Krauß, Gesamtanzeigenleiter,

krauss@schluetersche.de

Ina Fechner, fechner@schluetersche.de

Gabriele Maier, maier@schluetersche.de

Stephan Knauer, stephan.knauer@schluetersche.de

Dennis Ross, ross@schluetersche.de

11 Vertrieb

Telefon +49(0)511 8550-2638

Telefax +49(0)511 8550-2405

E-Mail vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Jahresabonnement: Inland € 82,-

Ausland € 97,-

Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren) € 18,-

13 ISSN 0174-4534

14 Umfangs-Analyse 2010 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang 1 252 Seiten = 100 %

Redaktioneller Teil 923 Seiten = 73,7 %

Anzeigenteil 329 Seiten = 26,3 %

davon

Gelegenheitsanzeigen –

Beihefter/Einhefter/Durchhefter 20 = 1,6 %

Anzeigen von Verlagen

und Druckereien 36 Seiten = 10,9 %

Beilagen 8 Stück

Teilbeilagen –

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2010 = 923 Seiten

Bearbeitungszentren, Flexible Fertigungszellen	168 Seiten	=	18,2 %
Drehmaschinen, Drehzellen	128 Seiten	=	13,9 %
Fräs- und Bohrmaschinen	24 Seiten	=	2,6 %
Schleifmaschinen	49 Seiten	=	5,3 %
Sägemaschinen	18 Seiten	=	2,0 %
Kühlen / Schmieren / Entsorgen / Entfetten	63 Seiten	=	6,8 %
NC-Steuerungen / CNC	48 Seiten	=	5,2 %
Präzisionswerkzeuge	175 Seiten	=	18,9 %
Messtechnik	35 Seiten	=	3,8 %
Spannmittel	39 Seiten	=	4,2 %
NC-Programmier/DNC/MDE/BDE(CAM)-Systeme	37 Seiten	=	4,0 %
News / Produktberichte	68 Seiten	=	7,4 %
Interviews / Kommentar	71 Seiten	=	7,7 %
	923 Seiten	=	100 %

16 Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011			
Druckauflage	22 048		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	21 826	davon Ausland	2 306
Verkaufte Auflage	917		
– Abonnierte Exemplar	915	davon Ausland	206
– Einzelverkauf	-		
– sonstiger Verkauf	2		
Freistücke	20 909		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	222		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	89,4	19 520
Ausland:	10,6	2 306
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21 826

18.1 Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	9,7	2 116
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	22,4	4 897
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	10,9	2 379
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	21,2	4 632
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	14,1	3 078
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin und östliche Bundesländer)	11,1	2 418
tvA Inland	89,4	19 520

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik*	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2003	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	2,6	566
28	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	25,7	5 622
29	Maschinenbau	34,7	7 574
30	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	2,0	429
31/32	Elektrotechnik / Elektronik	3,1	683
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	7,1	1 679
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	7,9	1 718
35	Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	3,3	722
	Sonstige	2,4	527
	tvA Inland	89,4	19 520
	tvA Ausland	10,6	2 306
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	21 826

*Nur Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

Die Ausgaben mit dem Sonderteil „special tooling“ werden entsprechend in der Verbreitung des redaktionellen Schwerpunktes angesteuert. 8 000 Exemplare werden an Empfänger des Werkzeug- und Formenbaus verteilt.

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49	19,7	4 294
50-99	22,4	4 900
100-199	18,0	3 924
200-499	17,9	3 904
500-999	7,1	1 562
1000 und mehr	3,2	703
sonstige	1,1	233
Inland	89,4	19 520
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	10,6	2 306
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21 826

20.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

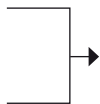
21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung/ Geschäftsleitung	26,3	5 740
Produktion, Fertigung	72,4	15 802
sonstige	1,3	284
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21 826

22 Bildung/Ausbildung

23 Alter

24 Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 58 044

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 48 289

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage..... 917

davon: abonnierte Exemplare..... 915

Einzelverkauf –

sonstiger Verkauf..... 2

– Freistücke 20 909

davon: ständige Freistücke..... 2 198

wechselnde Freistücke..... 18 364

Werbeexemplare 347

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 21 826

davon: Inland..... 19 520

Ausland..... 2 306

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)..... 21 826 = 100,0 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst 349 = 1,6 %

– Einzelverkauf..... –

– sonstiger Verkauf..... 2

– Werbeexemplare..... 347

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA)..... 21 477 = 98,4 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 20.07.2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.10 bis 30.06.11

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

1 Auflage

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage.....22 048 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:.....21 826 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

..... 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel..... 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“). Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise..... 10 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin..... siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss..... siehe Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	188 x 272	4 100,-
1/2 Seite	92 x 272 / 188 x 134	2 050,-
Juniorpage	140 x 180	2 460,-
1/3 Seite	60 x 272 / 188 x 88	1 370,-
1/4 Seite	92 x 134 / 188 x 65 / 44 x 272	1 025,-
1/8 Seite	92 x 65 / 188 x 31 / 44 x 134	565,-
Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (44 mm)		4,33

sonstige Formate auf Anfrage

5 Verlag.....Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg
HausanschriftGögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Anzeigenabteilung...Telefon +49(0)821 319880-0
Telefax+49(0)821 319880-80
E-Mail.....vg-augsburg@schluetersche.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00, BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200
IBAN-Nr.: DE 89 2505 0000 0101 4182 00, BIC: NOLADE2H

13 Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	5 125,- €	5 640,- €	6 200,- €
4-seitig	7 690,- €	8 460,- €	9 300,- €
8-seitig	11 530,- €	12 680,- €	13 950,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	2. Umschlagseite, s/w	4 920,- €
	3. Umschlagseite, s/w	4 510,- €
	4. Umschlagseite, s/w	4 920,- €
	Titelseite, 4c	auf Anfrage

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

8.1 Farbzuschläge

je Skalenfarbe	1/1 Seite	410,- €	1/4 Seite	200,- €
	1/2 Seite	310,- €	1/8 Seite	150,- €
	1/3 Seite	280,- €		
Sonderfarben (z. B. HKS):			für alle Formate 600,- €	
Metallicfarben auf Anfrage				

8.2 Platzierungen

Anzeigen über Bund	10% Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10% Zuschlag v. s/w GP

9 Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes
je Millimeter 4,33 €
Chiffregebühr 10,00 €

10 Sonderwerbformen – auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

14 Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtauflage..... Preis pro Tsd..... Gesamtauflage..... Preis pro Tsd.
bis 25 g245,- €..... bis 40 g 325,- €
bis 30 g270,- €..... bis 45 g 355,- €
bis 35 g295,- €..... bis 50 g 390,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht	1 025,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd.	auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten	auf Anfrage

Aufgeklebte **Warenmuster/CDs/Prospekte**

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

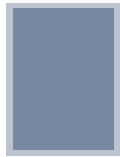
Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 22 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

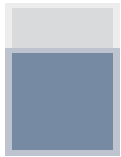
Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Fachmagazin NCFertigung, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Auflage: 22 000 Exemplare

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



1/1-Seite
S: 188 X 272
A: 216 X 303



2/3-Seite
S: 188 X 180
A: 216 X 200



2/3-Seite
S: 124 X 272
A: 138 X 303



Junior Page
S: 140 X 180
A: 154 X 200



1/2-Seite
S: 188 X 134
A: 216 X 154



1/2-Seite
S: 92 X 272
A: 106 X 303



1/3-Seite
S: 188 X 88
A: 216 X 108



1/3-Seite
S: 60 X 272
A: 74 X 303



1/4-Seite
S: 188 X 65
A: 216 X 85



1/4-Seite
S: 92 X 134
A: 106 X 154



1/4-Seite
S: 44 X 272
A: 58 X 303



1/8-Seite
S: 188 X 31
A: 216 X 44



1/8-Seite
S: 92 X 65
A: 106 X 78



1/8-Seite
S: 44 X 134
A: 58 X 154

S = Formate für Anzeigen
im Satzspiegel,
Breite X Höhe
in mm

A = Formate für angeschnittene
Anzeigen, Breite X Höhe in
mm, **inkl.** Beschnittzugabe
allseits (3 mm je Beschnittkante)

 Anschnittkanten =
Anzeigenformat über
den Satzspiegel hinaus

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ncf@schluetersche.de
FTP-Verbindung gern auf Anfrage
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlüterische Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturen enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungszeitpunkt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließliche Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichten. Es dürfen keine Werbeanzeigen mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder den Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit,

Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 %

betragt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

NEU Erstklassige Adressen für Ihr Direkt-/Dialogmarketing

Direktmarketing hat bei Werbungtreibenden nach wie vor einen hohen Stellenwert, wie Umfragen belegen. Was haben Fachzeitschriften und Direktmarketing gemeinsam? Für den Erfolg einer Fachzeitschrift ist eine gut gepflegte und topaktuelle Empfänger-Adressdatei entscheidend mitverantwortlich. Nur so erreicht die Zeitschrift die richtigen Personen im Unternehmen. Und genau das Gleiche gilt im besonderen Maße für Ihr erfolgreiches Direktmarketing. Sie benötigen Topadressen!

Ihr Vorteil:

- W Durch ständige Aktualisierung und Qualifizierung der Adressdatei erreicht Ihre Information den gewünschten Empfänger und reduziert mögliche Rückläufer auf ein Minimum.
- W Mit fast 100 % personalisierten Adressen bis in die 2. Führungsebene erreichen Sie die richtigen Ansprechpartner mit Namen und Position.
- W Sehr geringe Streuverluste durch zielgruppengenaue Ansprache über folgende Standard-Selektionsmerkmale*:
 - ...Wirtschaftszweig
 - ...Betriebsgröße
 - ...Position im Unternehmen
 - ...Funktion im Unternehmen
 - ...Geografische Zuordnung (Nielsen, Postleitzahlen, Bundesländer)
- W Haben Sie über diese Selektionsmerkmale hinaus noch spezielle Anforderungen an Ihre Adressen? Kein Problem! Sprechen Sie mit uns über weitere Möglichkeiten, die Adressen nach Ihren Wünschen zu selektieren.

Die Kosten richten sich nach Anzahl der Adressen, Anzahl der Selektionsmerkmale und Häufigkeit der Nutzung. Lassen Sie sich von uns ein unverbindliches Angebot erstellen.

Bei der Abwicklung von Direktmailings arbeiten wir mit Spezialisten zusammen und bieten Ihnen auf Wunsch umfassende Lettershop-Leistungen für die Durchführung Ihres Direktmarketings an.

Ihr Ansprechpartner:

Ina Fechner
 +49(0)821 319880-32
 fechner@schluetersche.de

Preisliste Adressvermietung für 1x-Nutzung

Personalisierte Adressen	bis 500	bis 1 000	bis 5 000	über 5 000
Grundpreis	0,66	0,53	0,46	auf Anfrage
mit 1 Merkmal*	0,71	0,57	0,50	auf Anfrage
mit 2 Merkmalen	0,86	0,69	0,60	auf Anfrage
mit 3 Merkmalen	0,96	0,77	0,67	auf Anfrage
mit 4 Merkmalen	1,06	0,85	0,74	auf Anfrage
mit 5 Merkmalen				

NEU NCF-TechGuide

Der NCF-TechGuide präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z.B. Ihren Produktkatalog crossmedial in Print + Online. Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte der spangebenden metallbearbeitenden Industrie an.

Leistungen:

IHR FIRMEN-, KATALOG-, ODER HOMEPAGEEINTRAG

Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen (Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

- + Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
- + 90 Zeichen Unternehmensbeschreibung
- + Eine Rubrik Ihrer Wahl

= Preis pro Schaltung / Ausgabe € 275,-

+ Extra-Eintrag
online im Technikverzeichnis auf
www.metal-web-guide.de

Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Katalog/Prospekt/Logo (pdf-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screen-Shot Ihrer Homepage
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 90 Zeichen)

Konditionen:

- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe gemäß Laufzeit-Vereinbarung
- Keine Agenturprovision
- 4-Farbdruck inklusive
- Laufzeit wahlweise 6 oder 12 Monate

Firmeneintrag

+ Logo

METALLBEARBEITUNG



NC-Fertigung
Gögginger Straße 105a
D-86199 Augsburg
+49(0)821 319880-0
+49(0)821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.nc-fertigung.de

Das Fachmagazin für die spangebende
metallbearbeitende Industrie

Homepageintrag

+ Screenshot

METALLBEARBEITUNG



NC-Fertigung
Gögginger Straße 105a
D-86199 Augsburg
+49(0)821 319880-0
+49(0)821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.nc-fertigung.de

Das Fachmagazin für die spangebende
metallbearbeitende Industrie

Katalogeintrag

+ Abbildung

METALLBEARBEITUNG



NC-Fertigung
Gögginger Straße 105a
D-86199 Augsburg
+49(0)821 319880-0
+49(0)821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.nc-fertigung.de

Das Fachmagazin für die spangebende
metallbearbeitende Industrie

Format je Eintrag: 92mm (B) x 55 mm (H)

Bei Rückfragen:

Franz Krauß
+49(0)821 319880-41
krauss@schluetersche.de

Ina Fechner
+49(0)821 319880-32
fechner@schluetersche.de

Gabi Maier
+49(0)821 319880-35
maier@schluetersche.de

www.industrieforum.net –

Das Web-Infoportal für Entscheider in der Industrie

Kurzcharakteristik

Industrieforum.net ist die zentrale Informationsplattform der Industrie. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Informationen über technische Innovationen, Produktneuheiten und Dienstleistungen sowie Artikel aus unseren aktuellen Print-Ausgaben und das umfangreiche Archiv der Jahresinhalte unserer Publikationen bilden den redaktionellen Rahmen.

Zielgruppe

Top-Entscheider wie technische Geschäftsführer, Unternehmens- und Abteilungsleiter, verantwortliche Ingenieure und QS-Leiter, Entwickler, Konstrukteure, Planungs-, Projekt- und Applikationsingenieure sowie Produkt- und Systemmanager, Planer, EDV-Leiter, Einkäufer...

Zugriffe (im Durchschnitt)

Visits..... 11 664/Monat
Page Impressions 20 133/Monat
(bereinigt, ohne Robots)

Werbeform	Format	Vollbelegung pro Monat	Startseite pro Monat	Unterseiten pro Monat
1. Full Banner	468 x 60	€ 800,-	€ 600,-	€ 300,-
2. Half Banner	234 x 60	€ 500,-	€ 400,-	€ 200,-
3. Sky Scraper	120 x 600	€ 600,-	-	-
4. Vertical Banner	380 x 180	€ 500,-	-	-
Sponsoring	-	Startseite pro Woche	-	-
5. Produkt der Woche	Bild + Text im Contentbereich	€ 350,-	-	-
6. Ankündigung (Termin, Event)	Logo + Text in der Sidebar	€ 250,-	-	-

Ihr Ansprechpartner:

Ina Fechner

Telefon: +49(0)821 319880-32

Telefax: +49(0)821 319880-80

E-Mail: fechner@schluetersche.de

Werbeformen kurz & bündig



Überlassen Sie Ihre Website nicht dem Zufall! Ein optimal platziertes Banner auf **Industrieforum.net** verleiht Ihrer Werbekampagne den nötigen Drive, um Internetnutzer auf Ihre Homepage zu ziehen. Das zuverlässige Image von **Industrieforum.net** bietet der Werbebranche im Internet ein seriöses und zuverlässiges Umfeld für Online-Kampagnen.



Special Tooling

April ET 26. 04.
 August ET 27. 08.
 November ET 15. 11.



Präzisionswerkzeuge

Februar ET 17. 02.
 Mai ET 21. 05.
 September ET 10. 09.
 Dezember ET 06. 12.



Kühlen, Reinigen, Entsorgen

Juni ET 21. 06.
 Oktober ET 18. 10.









Schleiftechnik

März ET 06. 03.

NC Fertigung ist das Fachmagazin für die gesamte spanende Metallbearbeitung. Redaktionell kompetent berichtet NC Fertigung über das gesamte Themenspektrum. Klar strukturiert werden innovative Fertigungsverfahren, technologische Trends und Neuheiten vorgestellt. Das Markenzeichen ist ein hoher Anteil an eigen recherchierten Beiträgen und Reportagen. Für die redaktionelle Qualität stehen die beiden Chefredakteure Helmut Angeli und Hubert Winkler als langjährige kompetente Fachjournalisten der Branche.

Dazu bieten die Sonderteile als „Heft im Heft“ mit eigenen Titelseiten und eigenem Auftritt einen besonderen Fokus. Die Redaktion berichtet umfassend über neue Technologien, Verfahren und Produktanwendungen aus dem Werkzeug- und Formenbau. Ebenso über wirtschaftliche Lösungen und technologische Entwicklungen, über die Anwendung moderner und leistungsfähiger Präzisionswerkzeuge, Schleifverfahren, Kühlmittel, Reinigungstechnologien und Entsorgungsstrategien.

Themen	Monat	Feb.	März	April	Mai	Juni	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
	Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12
	Erscheinungstermin	17.02.	06.03.	26.04	21.05.	21.06.	27.08.	10.09.	18.10.	15.11.	06.12.
	Anzeigenschluss	31.01.	20.02.	05.04.	30.04.	31.05.	09.08.	23.08.	28.09.	29.10.	15.11.
											
Spanende Fertigung											
Bearbeitungszentren	W	b	b	W	b	W	W	b	W	b	
Drehmaschinen	W		W	b	b	W	W		b	b	
Flexible Fertigungszellen, Komplettbearbeitung	W	b				W	W		b		
Entgraten	W		b			W	W	b			
Sägetechnik	W	b		b	b	W	W		b		
Wasserstrahlschneiden	W			b		W	W			b	
Gebrauchsmaschinen, Retrofitting	W	b		b		W	W	b			
Schleiftechnik											
			Spezial								
Schleifmaschinen		W			b		b		b		
Werkzeugschleifen	W	W		b				b			
Special Tooling											
			Spezial				Spezial			Spezial	
Bearbeitungszentren, HSC			W			W			W		
Erodiertechnik	b		W			W	b		W		
Erodierzubehör, Peripherie	b		W			W	b		W	b	
Schleif- und Poliermaschinen			W			W			W		
CAD/CAM	b	b	W	b	b	W	b	b	W	b	
Rapid Prototyping, Rapid Tooling			W			W			W		
Heißkanal/Normalien			W			W			W		
Lasertechnik			W			W			W		
Werkstoffe, Beschichtungen		b	W		b	W	b		W	b	