



2010

MEDIADATEN

DAS Fachmagazin für die industrielle Laseranwendung
www.eurolaser.de

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

1 Kurzcharakteristik

EuroLaser ist das europäische Forum für die Belange der industriellen Lasertechnik. Als Anwenderzeitschrift mit internationalem Anspruch berichtet EuroLaser aus Industrie, Hochschulen und Instituten.

Die Lasermaterialbearbeitung in ihrer ganzen Breite und die lasergestützte Messtechnik bilden dabei thematische Schwerpunkte.

Im Mittelpunkt des Informationsangebotes stehen selbst recherchierte Beiträge und Reportagen sowie Marktanalysen, Firmenportraits und Hintergrundberichte aus der Branche. Fachaufsätze kompetenter Autoren runden das Bild ab.

Angesprochener Leserkreis ist das Produktions- und Entwicklungsmanagement quer durch alle Branchen, besonders im Maschinen- und Automobilbau, in der Elektronik, der Medizintechnik und der feinmechanischen Industrie.

- 2 **Erscheinungsweise** 4-mal jährlich
- 3 **Jahrgang** 17. Jahrgang 2010
- 4 **Web-Adresse (URL)** www.eurolaser.de
- 5 **Mitgliedschaft** -
- 6 **Organ** -
- 7 **Herausgeber** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Hannover
- 8 **Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Hausanschrift Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0
Telefax 0821 319880-80
E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de
Internet www.eurolaser.de
www.industrieforum.net
- 9 **Redaktion** Günter Kögel (ChR), koegel@schluetersche.de
Martin Bauer, martin.bauer@schluetersche.de
- 10 **Anzeigen** Gabriele Maier, maier@schluetersche.de
Stephan Knauer, stephan.knauer@schluetersche.de
Manfred Rosin, rosin@schluetersche.de

11 Vertrieb

Telefon 0511 8550-2638
Telefax 0511 8550-2405
E-Mail vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Jahresabonnement: Inland € 50,-
Ausland € 68,-
Einzelverkauf (zzgl.Versandgebühren) € 16,-

13 ISSN 1430-8276

14 Umfangs-Analyse 2008 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 320 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil 189 Seiten = 59,1 %
Anzeigenteil 131 Seiten = 40,9 %

davon

Gelegenheitsanzeigen -
Beihefter/Einhefter/Durchhefter 8 Seiten = 6,1 %
Anzeigen von Verlagen
und Druckereien 20 Seiten = 15,3 %

Beilagen - Stück

Teilbeilagen 2 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2008 = 189 Seiten

Laserstrahlquellen 20,5 Seiten = 10,9 %
Lasersysteme 29,3 Seiten = 15,5 %
Anwendungsapplikation 53,3 Seiten = 28,1 %
Peripherie und Komponenten 7,2 Seiten = 3,8 %
Lasermesstechnik 6,8 Seiten = 3,6 %
Markt und Management 3,4 Seiten = 1,8 %
Forschung und Entwicklung 8,4 Seiten = 4,5 %
Nachrichten 18,0 Seiten = 9,5 %
Report 12,4 Seiten = 6,6 %
Neue Produkte 17,7 Seiten = 9,4 %
Kommentar 4,0 Seiten = 2,1 %
Inhalts-/Inserentenverzeichnis 8,0 Seiten = 4,2 %

189 Seiten = 100 %

16 Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage	8 917		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
(tvA)	8 723	davon Ausland	979
Verkaufte Auflage	298		
– Abonnierte Exemplare	295	davon Ausland	52
– Einzelverkauf			
– sonstiger Verkauf			
Freistücke	8 425		
Rest-, Archiv- und			
Belegexemplare	194		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	88,8	7 744
Ausland:	11,2	979
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100 %	8 723

18.1 Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	11,4	883
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	16,9	1 309
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	12,1	937
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	27,8	2 153
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	22,0	1 704
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin und östliche Bundesländer)	9,8	758
tvA Inland	100	7 744
tvA Ausland	11,2	979
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	8 723

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Verlagsangabe: geplante Verbreitung ab 2010

Nummer der Grundsystematik*	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2003	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	12,8	1 116
28	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	6,4	558
29	Maschinenbau	28,6	2 494
30	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	18,6	1 622
31/32	Elektrotechnik / Elektronik	8,2	715
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	11,6	1 012
34/35	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	2,6	227
51	Handel	–	–
tvA Inland		88,8	7 744
tvA Ausland		11,2	979
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		100,0	8 723

*Nur Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

20 Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	8,9	776
50–99	16,5	1 439
100–199	22,7	1 980
200–499	18,6	1 622
500 und mehr	14,8	1 291
sonstige	7,3	636
Inland	88,8 %	7 744
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	11,2	979
	100,0	8 723

20.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Geschäftsleitung	19,8	1 727
Technische Leitung, Produktion	58,5	5 103
Arbeitsvorbereitung	3,1	270
Forschung, Entwicklung	13,4	1 169
Einkauf	4,8	419
sonstige	0,4	35
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100 %	8 723

22 Bildung/Ausbildung

23 Alter

24 Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 29 703

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 10 196

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage 300

davon: abonnierte Exemplare 297

Einzelverkauf –

sonstiger Verkauf 3

– Freistücke 8 423

davon: ständige Freistücke 1 398

wechselnde Freistücke 6 305

Werbeexemplare 720

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 8 723

davon: Inland 7 744

Ausland 979

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 8 723 = 100,0 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst 949 = 10,88 %

– Einzelverkauf –

– sonstiger Verkauf 229

– Werbeexemplare 720

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA) 7 744 = 89,12 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 29.07.2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.08 bis 30.06.09

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag



1 Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage.....8 917 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:8 723 Exemplare

2 **Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel..... 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise4 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin..... siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss..... siehe Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	188 x 272	3 215,-
1/2 Seite	92 x 272 / 188 x 134	1 610,-
Juniorpage	140 x 180	1 930,-
1/3 Seite	60 x 272 / 188 x 88	1 070,-
1/4 Seite	92 x 134 / 188 x 65 / 44 x 272	805,-
1/8 Seite	92 x 65 / 188 x 31 / 44 x 134	440,-
Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (44 mm)		3,40

sonstige Formate auf Anfrage

5 Verlag.....Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg
HausanschriftBräuerhäuschen 6, 86150 Augsburg
PostanschriftPostfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Anzeigenabteilung...Telefon 0821 319880-0
Telefax0821 319880-80
E-Mail.....vg-augsburg@schluetersche.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00, BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200
IBAN-Nr.: DE 89 2505 0000 0101 4182 00, BIC: NOLADE2H

13 Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170g
2-seitig	4 020,- €	4 420,- €	4 860,- €
4-seitig	6 030,- €	6 630,- €	7 295,- €
8-seitig	9 040,- €	9 950,- €	10 940,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	2. Umschlagseite	3 860,- €
	3. Umschlagseite	3 540,- €
	4. Umschlagseite	3 860,- €
	Titelseite	auf Anfrage

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

8.1 Farbenzuschläge

je Skalenfarbe	1/1 Seite	360,- €	1/4 Seite	190,- €
	1/2 Seite	290,- €	1/8 Seite	160,- €
	1/3 Seite	260,- €		

Sonderfarben (z. B. HKS):
Metallicfarben auf Anfrage für alle Formate 600,- €

8.2 Platzierungen

Anzeigen über Bund 10% Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt 10% Zuschlag v. s/w GP

9 Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche,
Stellenangebote, Verschiedenes
je Millimeter 1,70 €
Chiffregebühr 10,00 €

10 Sonderwerbeformen – auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengentafel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

14 Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtauflage..... Preis pro Tsd..... Gesamtauflage..... Preis pro Tsd.
bis 25 g235,- €..... bis 40 g 313,- €
bis 30 g259,- €..... bis 45 g 344,- €
bis 35 g284,- €..... bis 50 g 378,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 850,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte **Warenmuster/CDs/Prospekte**

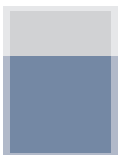
Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 10 000 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

Druckhaus Hamburg GmbH & Co. KG
Am Hilgeskamp 51–57, 28325 Bremen
Liefervermerk: Fachmagazin EuroLaser, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Heftformat: A4 (210 × 297 mm)

**1/1-Seite**
S: 188 × 272
A: 216 × 303**2/3-Seite**
S: 188 × 180
A: 216 × 197**2/3-Seite**
S: 124 × 272
A: 135 × 303**Junior Page**
S: 140 × 180
A: 151 × 197**1/2-Seite**
S: 188 × 134
A: 216 × 151**1/2-Seite**
S: 92 × 272
A: 103 × 303**1/3-Seite**
S: 188 × 88
A: 216 × 105**1/3-Seite**
S: 60 × 272
A: 71 × 303**1/4-Seite**
S: 188 × 65
A: 216 × 82**1/4-Seite**
S: 92 × 134
A: 103 × 151**1/4-Seite**
S: 44 × 272
A: 55 × 303**1/8-Seite**
S: 188 × 31
A: 216 × 105**1/8-Seite**
S: 92 × 65
A: 103 × 151**1/8-Seite**
S: 44 × 134
A: 55 × 303S = Formate für Anzeigen
im Satzspiegel,
Breite X Höhe
in mmA = Formate für angeschnittene
Anzeigen, Breite X Höhe in
mm, **inkl.** Beschnittzugabe
(3 mm je Beschnittkante) Anschnittkanten =
Anzeigenformat über
den Satzspiegel hinaus**Digitale Druckunterlagen**Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können,
müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:**Dateiformat**

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern. Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, PageMaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi, Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-ela@schluetersche.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511 8550-6669
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung Zeitschrift_Ausgabe_Inserten und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige. Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

AnzeigenauftragDie genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag.
Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.**Eingangs- und Verarbeitungskontrolle**

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/KontaktE-Mail an: anzeigendaten-ela@schluetersche.de
Telefon 0511 8550-2625 • Telefax 0511 8550-2401

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturen enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem öffentlichen Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbeanben mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherlichen oder verhamlosten, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherlichen oder verhamlosten, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit,

Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.



Martin Bauer
Redaktion
0821 319880-33

Günter Kögel
Chefredaktion
0821 319880-17

Doris Lange
Redaktion
0821 319880-12

Manfred Rosin
Anzeigen
0821 319880-38

Gabi Maier
Anzeigen
0821 319880-35

Stephan Knauer
Anzeigen
0821 319880-19

Marle Truetsch
Assistenz
0821 319880-13

Bezugsquellenverzeichnis

Sie haben die Wahl...

- **Anzeigentext nach Zeilen**
(Firma, Anschrift, Telefon, Internet, E-Mail, Slogan, etc.)
- **Anzahl der Zeilen**
(je Zeile max. 26 Zeichen) oder
- **Kleinanzeige, sw nach mm-Höhe**
(44 mm Breite x ... mm Höhe)
- **Rubrik**
(nach Ihrer Wahl)
- **Firmenlogo**
(Abdruck des Logos optional)

So einfach geht das...

- Bestellformular im Internet: www.online.de oder
- Unterlagen anfordern und gleich buchen
- Bei Rückfragen rufen Sie uns einfach an
- Preisbeispiel (siehe unsere Musteranzeige)

Gut zu wissen...

- Preis je Ausgabe und Rubrik: je Zeile 30,- €
(max. 26 Zeichen je Zeile)
- Firmenlogo (optional) 20,- €
(nur s/w, JPG, TIFF, PDF, EPS, 300 DPI)
- Kleinanzeige, sw 2,- €
(44mm x ...mm Höhe: je mm)
- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe
- Nicht rabattierbar
- Keine Agenturprovision
- Kein Farbdruck
- 4 Ausgaben Mindestlaufzeit

Ihre Vorteile auf einen Blick

- regelmäßige Präsenz im Markt
- Auflage 8 900 Exemplare
- Erscheint 4 x im Jahr
- übersichtlich nach Rubriken sortiert
- freie Wahl der Rubrik
- günstig und variabel im Preis

Preisbeispiel

Logo	20,- €
7 Zeilen	70,- €
gesamt	90,- €
x 4 Ausgaben	



www.industrieforum.net –

Das Web-Infoportal für Entscheider in der Industrie

1 Kurzcharakteristik

Industrieforum.net ist die zentrale Informationsplattform der Industrie. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Informationen über technische Innovationen, Produktneuheiten und Dienstleistungen sowie Artikel aus unseren aktuellen Print-Ausgaben und das umfangreiche Archiv der Jahresinhalte unserer Publikationen bilden den redaktionellen Rahmen. Dabei überzeugt **Industrieforum.net** seine anspruchsvollen Nutzer durch gewohnt gut recherchierte redaktionelle Inhalte. Auch Informationen über Termine von Veranstaltungen, Kongresse, Seminare, Ausstellungen etc. stehen online zur Verfügung.

3 Zielgruppe

Top-Entscheider wie technische Geschäftsführer, Unternehmens- und Abteilungsleiter, verantwortliche Ingenieure und QS-Leiter, Entwickler, Konstrukteure, Planungs-, Projekt- und Applikationsingenieure sowie Produkt- und Systemmanager, Planer, EDV-Leiter, Einkäufer...

... aller Branchen und Größen in Industrie, Handel und Dienstleistung, spannende metallbearbeitende Industrie, Werkzeug- und Formenbau-Betriebe und -Abteilungen, Blech-, Rohr, Profil- und Bandbearbeitende Industrie sowie aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Automobil- und Zulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie sowie der Pharma- und Lebensmittelindustrie, Produktions- und Entwicklungsmanagement der industriellen Lasertechnik.

Zugriffe (im Durchschnitt)

Visits14.421/Monat
Page Impressions35.612/Monat
(bereinigt, ohne Robots)

Ihr Ansprechpartner:

Dennis Roß

Telefon: 0821 319880-34
Telefax : 0821 319880-80
E-MAIL: ross@schluetersche.de



Werbeformen Websites	Format in Pixeln	Vollbelegung Monat (in €)	Startseite Monat (in €)	Rubriken Monat (in €)
Full Banner	463 x 60	800,-	600,-	300,-
Half Banner	234 x 60	500,-	400,-	200,-
Sky Scraper	120 x 600	600,-	-	-
Content Ad	380 x 180	600,-	-	-
Advertorial	Content-Seite inkl. Vorspann Artikel	900,-	-	-

4 Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG/NCVerlag
Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de

5 Zugriffskontrolle

Externer WebAnalyse Spezialist

6 Datenanlieferung

Mindestens 1 Woche vor Schalttermin
per E-Mail an: vg-augsburg@schluetersche.de
max. Dateigröße: 40 KB
Formate: Flash, gif, jpg, png, HTML

7 ExternerAdServer-Einsatz

ja

Überlassen Sie Ihre Website nicht dem Zufall! Ein optimal platziertes Banner auf **Industrieforum.net** verleiht Ihrer Werbekampagne den nötigen Drive, um Internetnutzer auf Ihre Homepage zu ziehen. Das zuverlässige Image von **Industrieforum.net** bietet der Werbebranche im Internet ein seriöses und zuverlässiges Umfeld für Online-Kampagnen. Eine Reichweite von über 427.349 Page Impressions und 173.654 Visits machen **Industrieforum.net** zu einer wichtigen Internetseite für die Industrie.

Gezielte Banner-Werbeschaltungen auf **Industrieforum.net** steigern und fördern nachhaltig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, unterstützen die Markenbildung und tragen zum Imageaufbau bei. Profitieren Sie vom positiven Image-Transfer dieses Special-Interest-Dienstes für Ihre Zielgruppe im Bereich der Industrie und machen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem wachsenden Kreis der Internet-User in der Industrie bekannt.

**Online-Erfolg für die Industriebranche,
deren Produkte und Dienstleistungen.**

Unser Angebot umfasst verschiedene Banner-Formate (statisch/animiert/in Rotation). Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten wie z.B. Homepage, Content-Seite, Advertorial

Thematische oder inhaltliche Nähe sorgt dabei für Reichweitengewinn. Die Kosten für Ihre Online-Werbung ergeben sich aus dem Werbeformat und der gewünschten Rubrik.

8 Rabatte

Laufzeit	Rabatt	Mengenstaffel
6 Monate	5 %	2 Banner
9 Monate	15 %	3 Banner
12 Monate	20 %	4 Banner

9 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankinzugsverfahren ist möglich. Ust.-Ident.-Nr. DE 115 697 748. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt..

Bankverbindungen:

Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Kto.-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00 BIC: SPKHDE2H

10 Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepräsenz geschaffen. Einzelnen eingesetzt oder im Marketingmix strategisch miteinander verknüpft, dienen unsere Leistungen nur einem Ziel: Ihrem optimalen Erfolg! Gerne besprechen wir mit Ihnen, wie Sie Ihre Marketingziele mit Werbung auf Industrieforum.net und in unseren Fachpublikationen wirkungsvoll erreichen können. Kombinieren Sie mit uns Ihren perfekten Marketing-Mix!

11 Unsere Fachpublikationen im Überblick

- NCFertigung
- BLECH
- EuroLaser
- Automation & Qualität
- Konstruktion & Entwicklung

Haben wir Ihr Interesse an Online-Werbung geweckt? Oder sind Fragen offen geblieben? Treten Sie mit uns in Kontakt, wir freuen uns auf Ihre Anfragen und beraten Sie umfassend.

Themen		Monat	März	Mai	Oktober	November
		Ausgabe	1	2	3	4
		Erscheinungstermin	11.03.10	31.05.10	11.10.10	24.11.10
		Anzeigenschluss	23.02.10	11.05.10	23.09.10	08.11.10
Anwendung	Laser in der Automobil- und Zulieferindustrie			■	■	●
	Laser in der Blechbearbeitung	●		■	■	■
	Lasereinsatz im Werkzeug- und Formenbau			●		■
	Laser in der Photovoltaik-Fertigung			■		
	Lasereinsatz in der Elektronikindustrie			●	■	
	Laser in der Medizintechnik-Fertigung	●				■
	Laser in der Messtechnik	■			●	
	Lasereinsatz in Nano-/Mikrotechniken	■		●		
	Laserbearbeitung von Kunststoffen	●			■	
Laser in der Bildverarbeitung/Bilderfassung	■				●	
JobShops-Spezial	Laserdienstleistung im Fokus	●		■	●	■
Verfahren	Laserschneiden	●		■	■	●
	Laserschweißen/-löten	●		■	■	●
	Laserbohren/-abtragen	■			●	
	Laserbeschriften/-markieren/-gravieren	■			●	
	Laser-Oberflächenbearbeitung			●		■
	Laserpolieren			●		■
	Generative Laser-Verfahren			●		■

Strahlquellen	CO2-Laserstrahlquellen	■	●	■	●
	Festkörperlaser	■	●	■	●
	Faserlaser	■	■	●	●
	Diodenlaser	■	●	●	●
	Excimerlaser	■	●		
	Kurzpuls-/Ultrapuls-Laser	■	■		
	Laserdioden	■	●	■	●
	Sonstige Strahlquellen	■	●		
Lasersysteme/ Systemkomponenten	Lasersysteme für die Materialbearbeitung	●	■	■	●
	Laserroboter/Industrieroboter	●	■	■	●
	Positionier-/Handhabungssysteme		■	■	
	Laserintegration in Werkzeugmaschinen		■		
	Programmiersysteme/Software	●	■	■	●
Peripherie	Laser-Bearbeitungsköpfe	●	■	●	●
	Strahlführungssysteme		■	●	
	Ablenksysteme/Scanner	●	■		
	Laser-Strahlenschutz		■		
	Laser-Kühlsysteme		■		●
	Absaug- und Filteranlagen		●	■	●
	Prozessgase/Lasergase		●	■	
	Stromversorgungen		■		
	Verschleißteile/Zubehör		■		●
Photonik/ Optoelektronik	Optiken/optische Komponenten/Linsen	■	●		
	Laser-Bauelemente	■			●
	Strahlanalyse	■	●		
	Laser-Sensoren	■			●
	QS-Systeme/Prozessüberwachung	■	●		
F&E-Report	Neues aus Forschung, Entwicklung und Instituten	●	●	●	●
Laser-Markt	von A - Z	●	●	●	●

Fachmessen 2010

LASER World of Photonic China, Shanghai	16.03.– 18.03.	■			
Laser Optics Berlin, Berlin	22.03.– 24.03.	■			
Tube / Wire, Düsseldorf	12.04.– 16.04.	■			
Hannover Messe, Hannover	19.04. – 23.04.	■			
Lasys, Stuttgart	08.06. – 10.06.		■	■	
Automatica, München	08.06. – 11.06.		■		
Intersolar, München	09.06. – 11.06.		■		
Optatec, Frankfurt	15.06. – 18.06.		■		
AMB, Stuttgart	28.09. – 02.10.		■		
EuroBLECH, Hannover	26.10. – 30.10.			■	■
K, Düsseldorf	27.10. – 03.11.			■	
Electronica / Hybridica, München	09.11. – 12.11.			■	
Prodex, Swiss Tech, Basel	16.11. – 19.11.			■	
EuroMold, Frankfurt	01.12. – 04.12.				■

Wir engagieren uns für Ihren Erfolg!



BLECH

Konstruktion & Entwicklung

Automation & Qualität

Euro
Laser

NCFertigung

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Postfach 11 15 25 · 86040 Augsburg
Bräueräbchen 6 · 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0 · Telefax 0821 319880-80
www.eurolaser.de · www.industrieforum.net
www.schluetersche.de · E-Mail: vg-augsburg@schluetersche.de

NCF Verlag

Wir freuen uns
auf eine gute
Zusammenarbeit
2010!

