



Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Ansprechpartner
- 5 Titelporträt (AMF 1)
- 6 Termin- und Themenplan
- 8 Anzeigenpreisliste
- 10 Formatbeispiele
Digitale Druckunterlagen
- 11 Sonderwerbeformen
- 12 Einkaufsführer A-Z
- 13 Die Branche im Internet
- 14 Online-Werbung
- 16 Auflagen-/Verbreitungs-
analyse (AMF 2)
- 17 Empfänger-Struktur-
Analyse (AMF 3-E)
- 18 Kurzfassung der
Erhebungsmethode
- 19 AGBs
- 20 Verlagsprogramm

Internet

www.eurolaser.de
www.industrieforum.net

E-Mail

vg-augsburg@schluetersche.de



... für die **industrielle Laseranwendung**

Anstatt eine für alle – jedem die Seine...

... Ziehen Sie die Werbeträger vor, die
Ihre Zielgruppe exakt erreichen, damit
Ihre Werbung auch wirklich ankommt!

... ist das europäische Forum für die Belange der industriellen Lasertechnik und berichtet mit vier Ausgaben im Jahr über Lasermaterialbearbeitung in ihrer ganzen Breite sowie über lasergestützte Messtechnik.

Die Branche im Internet
www.laser-web-guide.de
www.industrieforum.net

Bezugsquellenverzeichnis
Lasermarkt von A–Z

IVW-geprüfte Auflage: 8 500 Exemplare • www.eurolaser.de



... extra für die
Blech-Bearbeitung

... befasst sich mit sieben Ausgaben im Jahr mit sämtlichen, in der Blech-Bearbeitung eingesetzten Fertigungsmitteln für die Bearbeitung und Herstellung von Blechen, Bändern, Rohren und Profilen.

Die Branche im Internet
www.blech-web-guide.de
www.industrieforum.net

Bezugsquellenverzeichnis
BLECH-Bearbeitung von A-Z

IVW-geprüfte Auflage: 12 000 Exemplare • www.blechonline.de



... sechs Ausgaben im Jahr berichten über die Automatisierung in der Fertigung, Produktion und Montage.

Die Branche im Internet
www.automations-web-guide.de
www.industrieforum.net

IVW-geprüfte Auflage: 18 000 Exemplare • www.automation-qualitaet.de



... Know-how-Plattform mit acht Ausgaben für Konstrukteure, Entwicklungsingenieure, Projekt-Planer und Führungskräfte.

Die Branche im Internet
www.konstruktions-web-guide.de
www.industrieforum.net

IVW-geprüfte Auflage: 20 000 Exemplare • www.konstruktion-entwicklung.de

**Nutzen Sie diese starke Basis
für Ihren Werbeerfolg!**

Media 2009

**Herausgeber und Verlag**

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg

Postanschrift: Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg

Hausanschrift: Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg

Telefon 0821 319880-0

Telefax 0821 319880-80

vg-augsburg@schluetersche.de

www.eurolaser.de

Redaktion

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Günter Kögel

Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg

Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg

Telefon 0821 319880-17

Telefax 0821 319880-80

koegel@schluetersche.de

www.eurolaser.de

Objektleitung/Anzeigenleitung**Franz Krauß**

Telefon 0821 319880-41

Telefax 0821 319880-80

krauss@schluetersche.de

Anzeigenverkauf**Stephan Knauer**

Telefon 0821 319880-19

stephan.knauer@schluetersche.de

Gabi Maier

Telefon 0821 319880-35

maier@schluetersche.de

Abonnementverwaltung & Vertrieb

Telefon 0511 8550-2638

Telefax 0511 8550-2405

vertrieb@schluetersche.de

**DAS Fachmagazin für die industrielle
Lasieranwendung – aktuell und informativ!**

Die Zeitschrift liefert Ihnen 4-mal im Jahr:

- praxisbezogene Berichte über aktuelle Entwicklungen und Perspektiven der Branche
- Produktvorstellungen von Maschinen und Anlagen
- exklusive Reportagen über Unternehmen und Interviews mit den Machern hinter dem Erfolg
- Wirtschaftsinformationen aus dem internationalen Umfeld
- Berichte über Messen und Veranstaltungen
- wichtige Tipps für Ihre Investitionsplanungen!

... zugeschnitten auf Ihren Erfolg!

1 Kurzcharakteristik:

EuroLaser ist das europäische Forum für die Belange der industriellen Lasertechnik. Als Anwenderzeitschrift mit internationalem Anspruch berichtet **EuroLaser** aus Industrie, Hochschulen und Instituten. Die Lasermaterialbearbeitung in ihrer ganzen Breite und die lasergestützte Messtechnik bilden dabei thematische Schwerpunkte. Im Mittelpunkt des Informationsangebotes stehen selbst recherchierte Beiträge und Reportagen sowie Marktanalysen, Firmenportraits und Hintergrundberichte aus der Branche. Fachaufsätze kompetenter Autoren runden das Bild ab. Angesprochener Leserkreis ist das Produktions- und Entwicklungsmanagement quer durch alle Branchen, besonders im Maschinen- und Automobilbau, in der Elektronik, der Medizintechnik und der feinmechanischen Industrie.

2 Erscheinungsweise..... 4-mal jährlich

3 Jahrgang 16. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL) ... www.eurolaser.de

5 Mitgliedschaft –

6 Organ –

7 Herausgeber..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover

8 Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Postanschrift Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
 Hausanschrift Bräuergräßchen 6, 86150 Augsburg
 Telefon..... 0821 319880-0
 Telefax 0821 319880-80
 E-Mail..... vg-augsburg@schluetersche.de
 Internet www.eurolaser.de

9 Redaktion Günter Kögel
 Postfach Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
 Postanschrift Bräuergräßchen 6, 86150 Augsburg
 Telefon..... 0821 319880-17
 Telefax 0821 319880-80
 E-Mail..... koegel@schluetersche.de

10 Anzeigen siehe Ansprechpartner Seite 4

11 Vertrieb
 Telefon..... 0511 8550-2638
 Telefax 0511 8550-2405
 E-Mail..... vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)
 Jahresabonnement: Inland € 50,-
 Ausland € 68,-
 Einzelverkauf (zzgl.Versandgebühren) € 16,-













13 ISSN 1430-8274

14 Umfangs-Analyse 2007 = 4 Ausgaben

| | |
|---|---------------------|
| Format der Zeitschrift | DIN A4 |
| Gesamtumfang | 350 Seiten = 100 % |
| Redaktioneller Teil | 219 Seiten = 62,6 % |
| Anzeigenteil | 131 Seiten = 37,4 % |
| davon | |
| Gelegenheitsanzeigen | – |
| Einhefter/Durchhefter | 6 Seiten = 4,6 % |
| Anzeigen von Verlagen und Druckereien | 25 Seiten = 19,2 % |
| Beilagen | 1 Stück |
| Teilbeilagen | – |

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2007 = 219 Seiten

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Laserstrahlquellen | 43,5 Seiten = 19,9 % |
| Lasersysteme | 27,7 Seiten = 12,6 % |
| Anwenderapplikationen | 45,5 Seiten = 20,8 % |
| Peripherie und Komponenten | 13,9 Seiten = 6,3 % |
| Lasermesstechnik | 6,5 Seiten = 3,0 % |
| Markt und Management | 7,0 Seiten = 3,2 % |
| Forschung und Entwicklung | 17,0 Seiten = 7,8 % |
| Nachrichten | 15,5 Seiten = 7,1 % |
| Report | 12,6 Seiten = 5,8 % |
| Neue Produkte | 17,8 Seiten = 8,1 % |
| Kommentar | 4,0 Seiten = 1,8 % |
| Inhalts-/Inserentenverzeichnis..... | 8,0 Seiten = 3,6 % |
| | 219 Seiten = 100 % |

| Heft | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--|--|--|--|
| Erscheinungstermin | 25.03.09 | 05.06.09 | 02.09.09 | 19.11.09 |
| Anzeigenschluss | 03.03.09 | 12.05.09 | 11.08.09 | 28.10.09 |
| Messen |  01.-04.04.09  20.-24.04.09 RESALE 22.-24.04.09  05.-08.05.09 Intertech 14.-16.05.09 SMT/HYBRID/ PACKAGING 05.-07.05.09  SENSOR+TEST 26.-28.05.09 Rapid.Tech 26.-27.05.09 Berichte EuroBLECH, EuroMold, metall München, I.H.M., Z 2009, INTEC, CeBIT | Hauptheft  LASER 2009 15.-18.06.09 NEWCAST 23.-25.06.09 Berichte KMO HANNOVER MESSE RESALE Control SMT/HYBRID/ PACKAGING SENSOR+TEST Rapid.Tech | Hauptheft  14.-19.09.09  05.-10.10.09 MSV 14.-18.09.09  21.-24.09.09 microsys 12.-14.10.09 Materialica 13.-15.10.09  13.-17.10.09 VISION 03.-05.11.09 PRODUCTRONICA 10.-13.11.09 Berichte LASER 2009, NEWCAST | Hauptheft  01.-04.12.09  24.-26.11.09  02.-05.12.09 Berichte SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, EMO, Motek, MSV, Materialica, VISION, PRODUCTRONICA Vorschau NORTEC 27.-30.01.2010 METAV 23.-27.02.2010 LOB 22.-24.03.2010 |
| In jeder Ausgabe: Bezugsquellenverzeichnis „EuroLaser-Lasermarkt von A-Z“ | | | | |
| Schwerpunktthemen | Der Laser im boomenden Markt der Photovoltaik JobShop-Special: Laser-Dienstleistung im Fokus | Alles über das Messe-Highlight des Jahres: LASER.World of Photonics 2009 Strahlquellen und optische Technologien für die Laser-materialbearbeitung | Laserschneiden und -schweißen: Technologie, Trends und Top-Anwendungen Laser, der Alleskönner in der Elektronik-Fertigung | BLECHEXPO/ SCHWEISSTEC: Laserbearbeitung in 2D und 3D für den Mega-Markt Blechbearbeitung Generative Laserverfahren für den Werkzeugbau |
| Einzelthemen im Detail | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| JobShops-Special: Laserdienstleistung im Fokus | • | | | • | |
| Laser in der Automobil- und Zulieferindustrie | | | • | | • |
| Lasereinsatz im Werkzeug- und Formenbau | • | | • | | • |
| Laser in der Elektronikindustrie/Medizintechnik | • | | • | | • |
| Lasergestützte Messtechnik/Prüfsysteme | • | | • | | • |
| Lasereinsatz in Nano-/Mikrotechniken | | | • | | • |
| Laserbearbeitung von Kunststoffen | • | | • | | • |
| F&E-Report: Neues aus den Instituten | • | | • | | • |
| Laserschneiden/-schweißen | • | | • | | • |
| Laserbohren/-abtragen/-löten | | | • | | • |
| Laserbeschriften/-markieren/-gravieren | • | | • | | • |
| Laser-Oberflächenbearbeitung | • | | | • | |
| Generative Laser-Verfahren | • | | | | • |
| Laserpolieren | • | | | • | |
| CO ₂ -Laserstrahlquellen | • | • | | • | • |
| Diodenlaser- und -Systeme | • | • | | • | • |
| cw-Festkörperlaser | • | • | | • | • |
| Gepulste Festkörperlaser | • | • | | | • |
| Excimerlaser | • | • | | • | |
| Laserdioden | • | • | | | • |
| Sonstige Strahlquellen | • | • | | • | • |
| Lasersysteme/Systemkomponenten | • | • | | • | • |
| Laserintegration in Werkzeugmaschinen | • | | | • | • |
| Industrieroboter, Positionier-/Handhabungssysteme | • | | | • | • |
| Laser-Kühlsysteme | • | • | | | • |
| Stromversorgungen | | • | | • | |
| Photonik/Optoelektronik | | • | | • | • |
| Optiken/optische Komponenten | • | • | | | • |
| Strahlführungssysteme | | • | | • | |
| Faseroptik, Faseroptische Sensoren | • | • | | • | • |
| QS-Systeme/Prozessüberwachung | • | • | | • | |
| Prozesskontrolle | • | • | | | • |
| Lasergestützte Sensorik | | • | | | |
| Laser-Bauelemente | • | • | | • | • |
| Fertigungstechnik der Optik | | • | | | • |
| Laser-Strahlenschutz | | • | | • | |
| Prozessgase/Lasergase | • | • | | | • |
| Fertigungsmittel/-techniken | • | • | | • | • |
| Laser-Medizintechnik | | • | | | • |
| Bildverarbeitung/Bilderfassung | | • | | • | |
| www.laser-web-guide.de | • | | | | • |

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Exklusive Anwenderreportagen – Exklusiv-Interviews – Trends und Analysen – Technologie und Markt – Firmen und Branchenporträts
 Neues aus Forschung und Entwicklung – Messe-Berichterstattung – Produktneuheiten



- 1 Auflage**
 Druckauflage.....9 500 Exemplare
 tatsächlich verbreitete Auflage:
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)9 302 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat**..... 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel..... 188 mm breit, 272 mm hoch
 Spaltenzahl..... 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
 3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
 Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite 10 „digitale Druckunterlagen“).
 Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.
- 4 Termine**
 Erscheinungsweise.....4 Ausgaben im Jahr
 Erscheinungsterminsiehe Termin- und Themenplan
 Anzeigenschlusssiehe Termin- und Themenplan

- 5 Verlag**..... **Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**
 Verlagsbüro Augsburg
 Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
 Postanschrift Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
 Anzeigenabteilung Telefon 0821 319880-0
 Telefax 0821 319880-80
 vg-augsburg@schluetersche.de
 siehe Ansprechpartner (Seite 4)

- 6 Zahlungsbedingungen**
 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
 Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
 Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
 IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00
 BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
 Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
 Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

| Format | Breite x Höhe in mm | Grundpreis s/w in € | Format | Breite x Höhe in mm | Grundpreis s/w in € |
|------------|----------------------------------|---------------------|---|---------------------------------|---------------------|
| 1/1 Seite | 188 x 272 | 3 215,- | | | |
| 2/3 Seite | 124 x 272 188 x 180 | 2 143,- | 1/8 Seite | 44 x 134 92 x 65 188 x 31 | 428,- |
| 1/2 Seite | 92 x 272 188 x 134 | 1 703,- | 1/16 Seite | 44 x 65 92 x 31 | 214,- |
| Juniorpage | 140 x 180 | 2 042,- | 1/24 Seite | 44 x 44 92 x 21 | 134,- |
| 1/3 Seite | 60 x 272 188 x 88 | 1 131,- | 1/32 Seite | 44 x 31 92 x 14 | 100,- |
| 1/4 Seite | 44 x 272 92 x 134 188 x 65 | 851,- | Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (44 mm) | | € 3,- |

Vorzugsplätze

2. + 4. Umschlagseite
Titelseite auf Anfrage

20% Zuschlag v. s/w GP

Bezugsquellenverzeichnis – siehe Seite 12

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar

8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

8.1 Farben

Jede zusätzliche Normalfarbe (Euro-Skala)

| | |
|--|-------------------|
| 1/1 Seite 360,- € | 1/3 Seite 260,- € |
| 2/3 Seite 340,- € | 1/4 Seite 190,- € |
| 1/2 Seite 290,- € | 1/8 Seite 160,- € |
| Sonderfarben (z. B. HKS): für alle Formate Metallicfarben auf Anfrage | 565,- € |

8.2 Platzierungen

Textteil-Anzeige 20% Zuschlag v. s/w GP
Sonderformate, Inselanzeigen 20% Zuschlag v. s/w GP

Anzeigen über Bund (Heftformat zuzügl. 3 mm Bundzugabe) 10% Zuschlag v. s/w GP

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene
Anzeigen (Heftformat zuzügl. 3 mm
Beschnittzugabe je Anschnittkante) 10% Zuschlag v. s/w GP

9 Rubrikenanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote,
Verschiedenes je Millimeter 2,30 €, Chiffregebühr 10,- €

10 Sonderwerbformen – siehe Seite 11 und auf Anfrage.

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|-------------|----------------|
| 3-mal 5 % | 2 Seiten 10 % |
| 6-mal 10 % | 4 Seiten 15 % |
| 12-mal 15 % | 6 Seiten 20 % |
| | 12 Seiten 25 % |

Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepresenz geschaffen:
z.B. **Bannerwerbung auf unseren Internetseiten!** Werbeformen und Preise – **siehe Seite 14.**

12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.
Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

13 Einhefter

| | |
|-----------|----------|
| 2-seitig | 4-seitig |
| € 3 643,- | 4 468,- |

Über 125 g Papiergewicht 20 % Zuschlag
Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines
Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm
Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

14 Beilagen (nicht rabattierbar)

| Gesamtauflage ...Preis pro Tsd. | Gesamtauflage ...Preis pro Tsd. |
|---------------------------------|---------------------------------|
| bis 25 g230,- € | bis 40 g298,- € |
| bis 30 g253,- € | bis 45 g322,- € |
| bis 35 g276,- € | bis 50 g348,- € |

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter
Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 895,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Warenmuster, Prospekte und elektronische Datenträger werden als
Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage
eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc.
beträgt 9 000 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen
Anlässen behält sich der Verlag vor.

16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG
Am Hilgskamp 51–57, 28325 Bremen
Liefervermerk: Fachmagazin EuroLaser, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor
Erscheinen.

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand. Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern.

Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-ELA@schluetersche.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511/8550-6669
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag. Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an anzeigendaten-ELA@schluetersche.de
Telefon 0511 8550-2625 • Telefax 0511 8550-2401

Heftformat: A4 (210 × 297 mm)



1/1-Seite

S: 188 × 272
A: 216 × 303



2/3-Seite

S: 188 × 180
A: 216 × 197



2/3-Seite

S: 124 × 272
A: 135 × 303



Junior Page

S: 140 × 180
A: 151 × 197



1/2-Seite

S: 188 × 134
A: 216 × 151



1/2-Seite

S: 92 × 272
A: 103 × 303



1/3-Seite

S: 188 × 88
A: 216 × 105



1/3-Seite

S: 60 × 272
A: 71 × 303



1/4-Seite

S: 188 × 65
A: 216 × 82



1/4-Seite

S: 92 × 134
A: 103 × 151



1/4-Seite

S: 44 × 272
A: 55 × 303



1/8-Seite

S: 188 × 31



1/8-Seite

S: 92 × 65



1/8-Seite

S: 44 × 134

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm je Beschnittkante)

■ Anschnittkanten = Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

*Menschen erreichen,
verbinden,
bewegen...*



Sonderwerbformen

Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unserer **EuroLaser**. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung für Ihre Werbemaßnahmen:

- für Ihre Eigenwerbung (Kunden, Messen, Kongresse, Außendienst etc.)
- Gestaltung nach Ihren Wünschen
- Einbau von eigenen Titelseiten und Eigenanzeigen möglich
- kurzfristige Lieferung
- 135/150/170/180 g/m²-Papier möglich

Preise gerne auf Anfrage.

Online-Werbung auf www.industrieforum.net

Nutzen Sie Banner und Firmeneinträge in unserer Datenbank und im Archiv von **Industrieforum.net**.

Wir bieten Ihnen einen Media-Mix „Print-Online“ aus einer Hand zu attraktiven Konditionen.

Weitere Werbemaßnahmen möglich – auf Anfrage.
vg-augsburg@schluetersche.de

einer Hand

Alles aus

Verpassen Sie nicht Ihren Eintrag!

**Die Branche im Internet:
www.laser-web-guide.de**

**Bezugsquellenverzeichnis:
„EuroLaser – Lasermarkt von A–Z“**

Fordern Sie nähere Informationen an:
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de

*... Kundengewinnung –
effektiv und effizient*



DAS IST JA EINFACH!

HIER SIND PRODUKTE
UND ANBIETER
FÜR DIE INDUSTRIELLE
LASERANWENDUNG
SCHON DRIN!

www.industrieforum.net
www.laser-web-guide.de

Sie suchen:

- Dienstleistungen
- Laser- und Optoelektrik
- Laser-Fertigungstechnik
- Laser-Medizintechnik
- Laser-Systeme nach Branchen
- Mess- und Prüftechnik
- Optik
- Optische Informationstechnologie
- Sonstiges



Sie können nach **Produktbezeichnungen** suchen oder sich durch die einzelnen **Produktgruppen** leiten lassen. Für die gesuchten Produkte finden Sie die Anbieter und mit **einem Klick** können Sie auf die **Homepage** des Anbieters wechseln.

Verpassen Sie nicht Ihren Eintrag!
Die Branche im Internet:
www.laser-web-guide.de · www.industrieforum.net

Fordern Sie nähere Informationen an:
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de

Die Branche im Internet
www.laser-web-guide.de

Media **2009**

www.industrieforum.net

Das Infoportal für Entscheider
in der Industrie

1 Web-Adresse (URL)

<http://www.industrieforum.net>

<http://www.eurolaser.de>

2 Kurzcharakteristik

IndustrieForum.net ist die zentrale Informationsplattform der Industrie. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Informationen über technische Innovationen, Produktneuheiten und Dienstleistungen sowie Artikel aus unseren aktuellen Print-Ausgaben und das umfangreiche Archiv der Jahressinhalte unserer Publikationen bilden den redaktionellen Rahmen. Dabei überzeugt **IndustrieForum.net** seine anspruchsvollen Nutzer durch gewohnt gut recherchierte redaktionelle Inhalte. Auch Informationen über Termine von Veranstaltungen, Kongresse, Seminare, Ausstellungen etc. stehen online zur Verfügung.

3 Zielgruppe

Top-Entscheider wie technische Geschäftsführer, Unternehmens- und Abteilungsleiter, verantwortliche Ingenieure und QS-Leiter, Entwickler, Konstrukteure, Planungs-, Projekt- und Applikationsingenieure sowie Produkt- und Systemmanager, Planer, EDV-Leiter, Einkäufer...

... aller **Branchen** und Größen in **Industrie**, Handel und Dienstleistung, spanende metallbearbeitende Industrie, Werkzeug- und Formenbau-Betriebe und -Abteilungen, Blech-, Rohr, Profil- und Bandbearbeitende Industrie sowie aus den **Bereichen** Maschinen- und Anlagenbau, Automobil- und Zulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie sowie der Pharma- und Lebensmittelindustrie, **Produktions- und Entwicklungsmanagement der industriellen Lasertechnik**.

10 Werbeformen und Preise

| Werbeform | Format in Pixel (Breite x Höhe) | Platzierung | Preise/Monat € |
|-----------------|--|--|-------------------|
| Fullsize-Banner | 468 x 60 | Startseite | 600,- |
| Fullsize-Banner | max. 10 KB | Rubriken / Subtitle | 300,- |
| Halfsize-Banner | 234 x 60 | Startseite | 400,- |
| Halfsize-Banner | max. 5 KB | Rubriken / Subtitle | 200,- |
| SkyScraper | 120 x 600 | Startseite + alle Rubriken / Subtitle | 600,- |
| PopUp | nach Absprache | | auf Anfrage |
| Content AD | 380 x 180 max. 20 KB | Rubriken / Subtitle | 600,- |
| Advertorial | Content-Seite inkl. Vorspann Artikel | Startseite + alle Rubriken / Subtitle | 900,- |

Weitere Werbeformen / Laufzeit auf Anfrage. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 4 Verlag**
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG / NCVerlag
Postanschrift: Postfach 11 15 25, 86040 Augsburg
Hausanschrift: Bräuergäßchen 6, 86150 Augsburg
Telefon 0821 319880-0, Telefax 0821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
- 6 Zugriffskontrolle**
Externer WebAnalyse Spezialist
- 7 Zugriffe (pro Monat / im Durchschnitt)**
Visits25.921 / pro Monat
Page Impressions.....48.953 / pro Monat
(bereinigt, ohne Robots)
- 8 Datenanlieferung**
Mindestens 1 Woche vor Schalttermin
per E-Mail an: vg-coburg@schluetersche.de
max. Dateigröße: 40 KB
Formate: Flash, gif, jpg, png, HTML
- 9 Externer AdServer-Einsatz**
ja
Überlassen Sie Ihre Website nicht dem Zufall! Ein optimal platziertes Banner auf **IndustrieForum.net** verleiht Ihrer Werbekampagne den nötigen Drive, um Internetnutzer auf Ihre Homepage zu ziehen. Das zuverlässige Image von **IndustrieForum.net** bietet der Werbebranche im Internet ein seriöses und zuverlässiges Umfeld für Online-Kampagnen. Eine Reichweite von über 520.276 Page Impressions und 203.705 Visits machen **IndustrieForum.net** zu einer wichtigen Internetseite für die Industrie.

Gezielte Banner-Werbeschaltungen auf IndustrieForum.net steigern und fördern nachhaltig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, unterstützen die Markenbildung und tragen zum Imageaufbau bei. Profitieren Sie vom positiven Image-Transfer dieses Special-Interest-Dienstes für Ihre Zielgruppe im Bereich der Industrie und machen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem wachsenden Kreis der Internet-User in der Industrie bekannt.

**Online-Erfolg für die Industrie-Branche.
Für deren Produkte und Dienstleistungen.**

Unser Angebot umfasst verschiedene Banner-Formate (statisch / animiert / in Rotation). Außerdem bieten wir Ihnen interessante Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten wie z.B. Homepage Content-Seite Advertorial

Thematische oder inhaltliche Nähe sorgt dabei für Reichweitengewinn. Die Kosten für Ihre Online-Werbung ergeben sich aus dem Werbeformat und der gewünschten Rubrik.

11 Rabatte

| Laufzeit | Rabatt | Mengenstaffel |
|-----------|--------|---------------|
| 6 Monate | 5% | 2 Banner |
| 9 Monate | 15% | 3 Banner |
| 12 Monate | 20% | 4 Banner |

12 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Ust.-Ident.-Nr. DE 115 697 748. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindungen
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Kto.-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00 BIC: SPKHDE2H

Print-Online-Kombination

Mit der Kombination von Anzeigenschaltung und Online-Werbung werden Voraussetzungen für eine erfolgreiche, medienübergreifende Werbepräsenz geschaffen. Einzeln eingesetzt oder im Marketingmix strategisch miteinander verknüpft, dienen unsere Leistungen nur einem Ziel: Ihrem optimalen Erfolg! Gerne besprechen wir mit Ihnen, wie Sie Ihre Marketingziele mit Werbung auf **IndustrieForum.net** und in unseren Fachpublikationen wirkungsvoll erreichen können. Kombinieren Sie mit uns Ihren perfekten Marketing-Mix!

Unsere Fachpublikationen im Überblick

NCFertigung BLECH special tooling EuroLaser
Automation & Qualität Konstruktion & Entwicklung

Haben wir Ihr Interesse an Online-Werbung geweckt?
Oder sind Fragen offen geblieben?
Treten Sie mit uns in Kontakt, wir freuen uns auf Ihre Anfragen und beraten Sie umfassend.

Verteilung der Nielsen-Gebiete



16 Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2007 bis 30. Juni 2008)

| | | |
|--|-------|---|
| Druckauflage | 9 500 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 9 302 | 289 Abonnierte Exemplare – davon Mitgliederstücke 2 Einzelverkauf |
| Verkaufte Auflage | 291 | |
| Freistücke | 9 012 | 198 Rest-, Archiv- und Belegexemplare |

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 92,1 | 8 566 |
| Ausland | 7,9 | 737 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 9 302 |

18.1 Verbreitung Inland

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 11,6 | 994 |
| Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen | 17,6 | 1 508 |
| Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 11,9 | 1 019 |
| Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg | 27,3 | 2 338 |
| Nielsen-Gebiet 4 Bayern | 21,2 | 1 816 |
| Nielsen-Gebiet 5-7 Berlin und neue Bundesländer | 10,4 | 891 |
| Inland (tvA) | 100 % | 8 566 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 18

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

| Nummer der Grundsystematik | Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, geordnet nach Wirtschaftsstufe | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|--|--|-----------|
| | | % | Exemplare |
| 27 | Eisen-, Blech-, Metallwarenindustrie | 13,5 | 1256 |
| 28 | Stahl- und Leichtmetallbau | 6,2 | 577 |
| 29 | Maschinenbau | 29,3 | 2 725 |
| 31/32 | Elektronik/Elektrotechnik | 18,6 | 1 730 |
| 34/35 | Automobilindustrie, Schiffbau, Luft- und Raumfahrt | 8,2 | 762 |
| 33 | Feinmechanik, Optik und Medizintechnik | 12,1 | 1 126 |
| 73/74/80 | Technische Beratung, Planung, Wissenschaft, Forschung, Entwicklung, Hochschulen | 4,2 | 390 |
| Inland | | 92,1 | 8 566 |
| Ausland Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland | | 7,9 | 737 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt | | 100,0 | 9 302 |

20 Größe der Wirtschaftseinheit

| Beschäftigte | Anteil an tatsächlich verbr. Auflage | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| | % | Exemplare |
| 1– 49 | 13,6 | 1 265 |
| 50– 99 | 21,2 | 1 972 |
| 100–199 | 22,9 | 2 130 |
| 200–499 | 14,4 | 1 339 |
| 500–999 | 10,9 | 1 014 |
| Sonstige | 9,1 | 845 |
| Inland | 92,1 | 8 566 |
| Ausland | 7,9 | 737 |
| tatsächliche verbreitete Auflage | 100,0 | 9 302 |

21 Betriebliche Funktion

| Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | % | Exemplare |
|--|-------|-----------|
| Geschäftsleitung | 20,4 | 1 898 |
| Technische Leitung | 32,4 | 3 014 |
| Produktion | 26,8 | 2 493 |
| Arbeitsvorbereitung | 2,5 | 233 |
| Forschung, Entwicklung | 12,5 | 1 163 |
| Einkauf | 5,2 | 484 |
| Sonstige | 0,2 | 19 |
| tatsächliche verbreitete Auflage | 100,0 | 9 302 |

22 **Bildung/Ausbildung**

23 **Alter**

24 **Gemeindegrößenklassen**



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant.

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung**2.1. Beschaffenheit der Datei**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 30 435

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 8 454

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

| | |
|---|-------|
| - Verkaufte Auflage | 291 |
| davon: abonnierte Exemplare | 289 |
| Einzelverkauf | 2 |
| sonstiger Verkauf | - |
| - Freistücke | 9 012 |
| davon: ständige Freistücke | 493 |
| wechselnde Freistücke | 8454 |
| Werbeexemplare | 65 |
| - Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 9 302 |
| davon: Inland | 8 566 |
| Ausland | 737 |

3. Beschreibung der Untersuchung**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 9 302 = 100,0 % |
| davon in der Untersuchung | |
| nicht erfasst | 67 = 0,7 % |
| - Einzelverkauf | 2 |
| - sonstiger Verkauf | - |
| - Werbeexemplare | 65 |

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 9 235 = 99,3 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 31.07.2008

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.07 bis 30.06.08

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Wettbetreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind.

1. Anzeigen und Beilagen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichung Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einer heillosen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Desweiteren ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Durch höhere Gewalt hervorgerufene Terminverzögerungen befreien allerdings nicht von der beiderseitigen Leistungspflicht. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsabschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Sämtliche Haftungsausschlüsse und Verjährungsregeln betreffen nicht Ansprüche aus Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit. Rechte des Auftraggebers bei Mängeln verjähren 1 Jahr nach Erscheinungsdatum. Das gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag spätestens 30 Tage nach Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverhältnis von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
13. Kosten für die Anfertigung besteller Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeigebeginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.
Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dies zu verpflichten zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wird für alle Streitigkeiten aus dem umseitigen Vertragsverhältnis als Gerichtsstand Hannover vereinbart. Das gilt auch, wenn dieser im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen sind durch Regelungen zu ersetzen, durch die der von den Parteien erstrebte wirtschaftliche Erfolg rechtlich wirksam und am ehesten durchführbar erreicht werden kann.



NCFertigung

Spanende Metallbearbeitung
IVW-geprüfte Auflage: 14 000 Ex.
30. Jahrgang
7 Ausgaben/Jahr



Konstruktion & Entwicklung

Kreativ-Journal für Techniker
IVW-geprüfte Auflage: 20 000 Ex.
16. Jahrgang
8 Ausgaben/Jahr



special tooling

Werkzeug- und Formenbau
IVW-geprüfte Auflage: 7 500 Ex.
19. Jahrgang
6 Ausgaben/Jahr



Automation & Qualität

Automatisierungstechnik
IVW-geprüfte Auflage: 18 000 Ex.
16. Jahrgang
6 Ausgaben/Jahr



BLECH

Blechbearbeitung
IVW-geprüfte Auflage: 12 000 Ex.
18. Jahrgang
7 Ausgaben/Jahr



EuroLaser

Industrielle Laseranwendung
IVW-geprüfte Auflage: 8 500 Ex.
16. Jahrgang
4 Ausgaben/Jahr

Profiwissen für Entscheider