

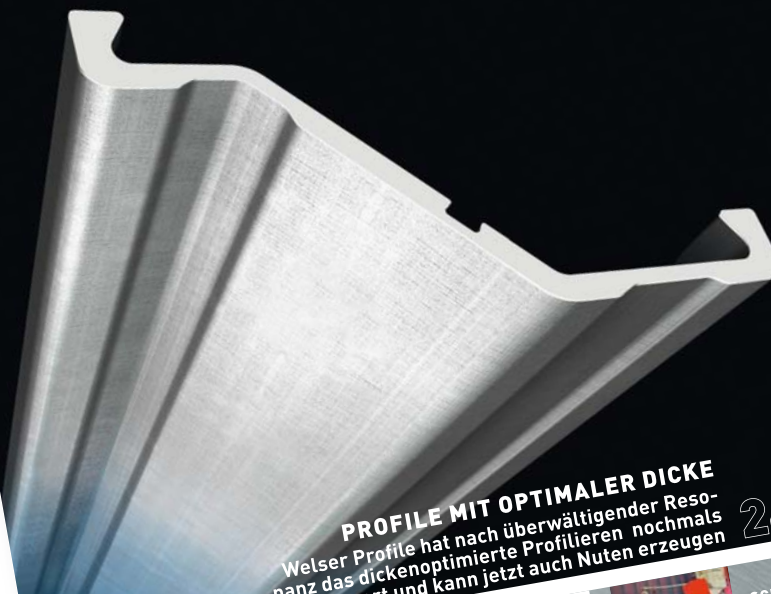
3|2011

www.blechonline.de

BLECH

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE BLECH-BEARBEITUNG

welser
profile



PROFILE MIT OPTIMALER DICKE

Wesler Profile hat nach überwältigender Resonanz das dickenoptimierte Profilieren nochmals verbessert und kann jetzt auch Nuten erzeugen

24

SCHWEISSEN

2012

MEDIADATEN

Auflage
13 000 Exemplare

www.blechonline.de

 schlütersche
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

1 Kurzcharakteristik

BLECH ist das führende Fachmagazin für die industrielle Blechbearbeitung im deutschsprachigen Raum. Mit betont praxisnahen, anschaulich und lebendig geschriebenen, überwiegend selbst recherchierten Beiträgen und Reportagen berichtet BLECH über Neuentwicklungen und ihren praktischen Einsatz in den Betrieben. Hintergrund-Interviews mit Branchen-Experten beleuchten Veränderungen im Markt und hinterfragen Trends. Berichte über aktuelle Forschungsprojekte in jeder Ausgabe erlauben einen Blick in die Zukunft der Blechbearbeitung. BLECH liefert tiefgehende Informationen und praktische Entscheidungshilfen über alle relevanten Themen der industriellen Blechbearbeitung und die dazu nötigen Fertigungsmittel, insbesondere Pressen und alle anderen Systeme zur Blechumformung sowie deren Automation, sämtliche Trennverfahren (vom Laser-, Plasma- und Wasserstrahlschneiden über das Stanzen bis zum Scheren und Sägen), flexible Fertigungssysteme, alle blechrelevanten Schweiß- und Verbindungstechniken, Systeme zur Rohr-, Profil- und Bandbearbeitung, Bleche, Bänder und Profile, die zur Blechbearbeitung nötige Materialfluss- und Handhabungstechnik, IT-Lösungen, Oberflächentechnik und Werkzeuge. BLECH erscheint siebenmal pro Jahr und wird verbreitet an die Entscheidungsträger in der blechbearbeitenden Industrie in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in den Benelux-Ländern.

2 **Erscheinungsweise** 7-mal jährlich

3 **Jahrgang** 21. Jahrgang 2012

4 **Web-Adresse (URL)** www.blechonline.de

5 **Mitgliedschaft** -

6 **Organ** -

7 **Herausgeber** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Hannover

8 **Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

..... Gögginger Str, 105a, 86199 Augsburg

Telefon +49(0)821 319880-0

Telefax +49(0)821 319880-80

E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Internet www.blechonline.de

www.industrieforum.net

9 **Redaktion** Günter Kögel (ChR), koegel@schluetersche.de

Martin Bauer, martin.bauer@schluetersche.de

Doris Lange, doris.lange@schluetersche.de

10 **Anzeigen** Manfred Rosin, rosin@schluetersche.de

Stephan Knauer, stephan.knauer@schluetersche.de

Gabriele Maier, maier@schluetersche.de

11 Vertrieb

Telefon +49(0)511 8550-2638

Telefax +49(0)511 8550-2405

E-Mail vertrieb@schluetersche.de

12 Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)

Jahresabonnement:

Inland € 56,-

Ausland € 72,-

Einzelverkauf (zzgl.Versandgebühren)

€ 15,-

13 **ISSN** 0942-9751

14 Umfangs-Analyse 2010 = 7 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang 750,0 Seiten = 100 %

Redaktioneller Teil 531,1 Seiten = 70,8 %

Anzeigenteil 218,9 Seiten = 29,2 %

davon

Gelegenheitsanzeigen -

Beihefter/Einhefter/Durchhefter 1

Anzeigen von Verlagen

und Druckereien 23,1 Seiten = 10,5 %

Beilagen 1 Stück

Teilbeilagen -

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2010 = 531,1 Seiten

Umformen: Mechanische und hydraulische Pressen, Biege-/Abkantmaschinen.....	54,1 Seiten = 10,2 %
Trennen: Laser-, Wasserstrahl und Brennschneiden,	
Stanzan, Nibbeln, Scheren.....	84,8 Seiten = 16,0 %
Flexible Blechbearbeitung: Biege- und Schneidzentren, Stanz-Biegeautomaten, etc.....	38,1 Seiten = 7,2 %
Fügen.....	48,3 Seiten = 9,1 %
Rohr- und Profilmbearbeitung.....	38,4 Seiten = 7,2 %
Bandbearbeitung.....	25,6 Seiten = 4,8 %
Materialfluss/Handhabung: Roboter, Handhabung, Transfersysteme, Lager.....	22,2 Seiten = 4,2 %
IT-Lösungen: CAD/CAM, ERP, BDE, Steuerungstechnik, Simulation.....	10,6 Seiten = 2,0 %
Oberflächentechnik.....	19,5 Seiten = 3,7 %
Qualitätssicherung.....	3,8 Seiten = 0,7 %
Bleche, Blechhalbzeuge, Werkstoffe,	11,0 Seiten = 2,1 %
Stahl-Service-Center.....	12,9 Seiten = 2,4 %
Dienstleistung/JobShops.....	4 Seiten = 0,8 %
Werkzeuge.....	17,7 Seiten = 3,3 %
Betriebsmittel/Zubehör.....	1,8 Seiten = 0,3 %
News.....	38,2 Seiten = 7,2 %
Aus Forschung und Wissenschaft.....	7,0 Seiten = 1,3 %
Messe-Eindrücke.....	11,5 Seiten = 2,2 %
Interviews.....	14,0 Seiten = 2,6 %
Kommentar.....	7,0 Seiten = 1,3 %
Produktberichte.....	39,1 Seiten = 7,4 %
Inhalts-/Inserentenverzeichnis.....	21,5 Seiten = 4,0 %

531,1 Seiten = 100 %

16



Auflagenkontrolle

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	13 266		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	13 037	davon Ausland	2 548
Verkaufte Auflage	454		
– Abonnierte Exemplare.....	444	davon Ausland	102
– Einzelverkauf.....	–		
– sonstiger Verkauf.....	10		
Freistücke	12 583		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	229		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	80,5	10 489
Ausland: Schweiz, Österreich, Benelux Länder, sonstiges Ausland	19,5	2 548
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100 %	13 037

18.1 Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	10,36	1 086
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	27,00	2 832
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	11,88	1 246
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	22,84	2 395
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	16,14	1 693
Nielsen-Gebiet 5–7 und östliche Bundesländer: (Berlin)	11,78	1 237
Inland (tvA)	100	10 489

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik*	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	6,0	782
28	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	27,2	3 544
29	Maschinenbau	17,5	2 280
30	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	1,6	208
31	Herstellung von Geräten der Elektroerzeugung, -verteilung	5,9	769
32	Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	2,4	313
33	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	2,3	300
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	9,9	1 290
35	Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,9	769
50/51	Handel	0,5	65
	sonstige	1,3	169
	tvA Inland	80,5	10 489
	tvA Ausland Schweiz, Österreich, Benelux-Länder, sonstiges Ausland	19,5	2 548
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	13 037

*Nr. Grundsystematik nach WZ 2003

20 Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	19,7	2 562
50–99	17,7	2 306
100–199	14,4	1 877
200–499	11,4	1 489
500–999	7,1	924
1000 und mehr	5,9	771
sonstige	4,3	560
Inland	80,5	10 489
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	19,5	2 548
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	13 037

20.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

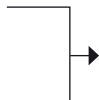
21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer	47,4	6 179
Produktion, Arbeitsvorbereitung, Fertigung	45,3	5 906
Einkauf, Einkaufsleiter Technik, Kaufm. Leitung	5,8	756
sonstige	1,5	196
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	13 037

22 Bildung/Ausbildung

23 Alter

24 Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 59 652

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 24 594

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage.....	454
davon: abonnierte Exemplare.....	444
Einzelverkauf.....	-
sonstiger Verkauf.....	10
– Freistücke.....	12 583
davon: ständige Freistücke.....	2 309
wechselnde Freistücke.....	9 618
Werbeexemplare.....	656
– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA).....	13 037
davon: Inland.....	10 489
Ausland.....	2 548

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA).....	13 037	= 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst.....	666	= 5,11 %
– Einzelverkauf.....	-	
– sonstiger Verkauf.....	10	
– Werbeexemplare.....	656	

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA)..... 12 371 = 94,89 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 19.07.2011

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.10 bis 30.06.11

3.7 Durchführung der Untersuchung..... Verlag



1 Auflage

Druckauflage..... 13 266 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)..... 13 037 Exemplare

2 Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel..... 188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

Erscheinungsweise 7 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin..... siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss..... siehe Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w in €
1/1 Seite	188 x 272	2 880,-
2/3 Seite	124 x 272 / 188 x 180	1 916,-
1/2 Seite	92 x 272 / 188 x 134	1 440,-
Juniorpage	140 x 180	1 727,-
1/3 Seite	60 x 272 / 188 x 88	960,-
1/4 Seite	92 x 134 / 188 x 65 / 44 x 272	720,-
1/8 Seite	44 x 134 / 92 x 65 / 188 x 31	398,-
Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile (44 mm)		3,05

sonstige Formate auf Anfrage

5 Verlag..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsbüro Augsburg
HausanschriftGögginger Str. 105a, 86199 Augsburg
Anzeigenabteilung...Telefon +49(0)821 319880-0
Telefax+49(0)821 319880-80
E-Mail.....vg-augsburg@schluetersche.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE 41 2505 0180 0001 0199 00, BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200
IBAN-Nr.: DE 89 2505 0000 0101 4182 00, BIC: NOLADE2H

13 Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 303 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	3 600,- €	3 960,- €	4 360,- €
4-seitig	5 400,- €	5 940,- €	6 540,- €
8-seitig	8 110,- €	8 920,- €	9 810,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	2. Umschlagseite, s/w	3 455,- €
	3. Umschlagseite, s/w	3 170,- €
	4. Umschlagseite, s/w	3 455,- €
	Titelseite, 4c	auf Anfrage

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

8 Zuschläge (nicht rabattierbar)

8.1 Farbenzuschläge

je Skalenfarbe	1/1 Seite	360,- €	1/4 Seite	160,- €
	1/2 Seite	220,- €	1/8 Seite	130,- €
	1/3 Seite	190,- €		

Sonderfarben (z. B. HKS): für alle Formate 600,- €
Metallicfarben auf Anfrage

8.2 Platzierungen

Anzeigen über Bund	10% Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10% Zuschlag v. s/w GP

9 Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, Stellenangebote, Verschiedenes
je Millimeter 3,05 €
Chiffregebühr 10,00 €

10 Sonderwerbeformen – auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

12 Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

14 Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtauflage..... Preis pro Tsd..... Gesamtauflage..... Preis pro Tsd.
bis 25 g245,- €..... bis 40 g 325,- €
bis 30 g270,- €..... bis 45 g 355,- €
bis 35 g295,- €..... bis 50 g 390,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Höchstformat 205 x 290 mm.

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagengebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 720,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte **Warenmuster/CDs/Prospekte**

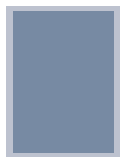
Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 13 300 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

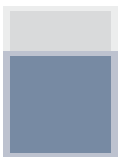
16 Lieferanschrift für die Positionen 13 bis 15

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27, 39240 Calbe
Liefervermerk: Fachmagazin Blech, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

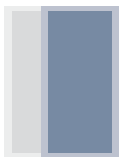
Heftformat: A4 (210 × 297 mm)



1/1-Seite
S: 188 X 272
A: 216 X 303



2/3-Seite
S: 188 X 180
A: 216 X 200



2/3-Seite
S: 124 X 272
A: 138 X 303



Junior Page
S: 140 X 180
A: 154 X 200



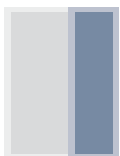
1/2-Seite
S: 188 X 134
A: 216 X 154



1/2-Seite
S: 92 X 272
A: 106 X 303



1/3-Seite
S: 188 X 88
A: 216 X 108



1/3-Seite
S: 60 X 272
A: 74 X 303



1/4-Seite
S: 188 X 65
A: 216 X 85



1/4-Seite
S: 92 X 134
A: 106 X 154



1/4-Seite
S: 44 X 272
A: 58 X 303



1/8-Seite
S: 188 X 31
A: 216 X 44




1/8-Seite
S: 92 X 65
A: 106 X 78



1/8-Seite
S: 44 X 134
A: 58 X 154

S = Formate für Anzeigen
im Satzspiegel,
Breite X Höhe
in mm

A = Formate für angeschnittene
Anzeigen, Breite X Höhe in
mm, **inkl.** Beschnittzugabe
allseits (3 mm je Beschnittkante)

 Anschnittkanten =
Anzeigenformat über
den Satzspiegel hinaus

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

188 mm breit x 272 mm hoch
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ble@schluetersche.de
FTP-Verbindung gern auf Anfrage
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck*“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturen enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem veröffentlichten Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbeanbieter mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufzufachen, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhefter und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einhelligen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhefter- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhefter und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffrenzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrenzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffrenzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

NEU Erstklassige Adressen für Ihr Direkt-/Dialogmarketing

Direktmarketing hat bei Werbungtreibenden nach wie vor einen hohen Stellenwert, wie Umfragen belegen. Was haben Fachzeitschriften und Direktmarketing gemeinsam? Für den Erfolg einer Fachzeitschrift ist eine gut gepflegte und topaktuelle Empfänger-Adressdatei entscheidend mitverantwortlich. Nur so erreicht die Zeitschrift die richtigen Personen im Unternehmen. Und genau das Gleiche gilt im besonderen Maße für Ihr erfolgreiches Direktmarketing. Sie benötigen Topadressen!

Preisliste Adressvermietung für 1x-Nutzung

Personalisierte Adressen	bis 500	bis 1 000	bis 5 000	über 5 000
Grundpreis	0,66	0,53	0,46	auf Anfrage
mit 1 Merkmal*	0,71	0,57	0,50	auf Anfrage
mit 2 Merkmalen	0,86	0,69	0,60	auf Anfrage
mit 3 Merkmalen	0,96	0,77	0,67	auf Anfrage
mit 4 Merkmalen	1,06	0,85	0,74	auf Anfrage

Ihr Vorteil:

- Durch ständige Aktualisierung und Qualifizierung der Adressdatei erreicht Ihre Information den gewünschten Empfänger und reduziert mögliche Rückläufer auf ein Minimum.
- Mit fast 100 % personalisierten Adressen bis in die 2. Führungsebene erreichen Sie die richtigen Ansprechpartner mit Namen und Position.
- Sehr geringe Streuverluste durch zielgruppengenaue Ansprache über folgende Standard-Selektionsmerkmale*:
 - ...Wirtschaftszweig
 - ...Betriebsgröße
 - ...Position im Unternehmen
 - ...Funktion im Unternehmen
 - ...Geografische Zuordnung (Nielsen, Postleitzahlen, Bundesländer)
- Haben Sie über diese Selektionsmerkmale hinaus noch spezielle Anforderungen an Ihre Adressen? Kein Problem! Sprechen Sie mit uns über weitere Möglichkeiten, die Adressen nach Ihren Wünschen zu selektieren.

Die Kosten richten sich nach Anzahl der Adressen, Anzahl der Selektionsmerkmale und Häufigkeit der Nutzung. Lassen Sie sich von uns ein unverbindliches Angebot erstellen.

Bei der Abwicklung von Direktmailings arbeiten wir mit Spezialisten zusammen und bieten Ihnen auf Wunsch umfassende Lettershop-Leistungen für die Durchführung Ihres Direktmarketings an.

Ihr Ansprechpartner:
Manfred Rosin
 +49(0)821 319880-38
 rosin@schluetersche.de

NEU Blech-TechGuide

Der BLECH-TechGuide präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z. B. Ihren Produktkatalog **crossmedial Print + Online**. Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte der Blechbe- und verarbeitenden Industrie an!

Leistungen:

IHR FIRMEN-, KATALOG-, ODER HOMEPAGEEINTRAG

Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen (Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

- + Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
- + 90 Zeichen Unternehmensbeschreibung
- + Eine Rubrik Ihrer Wahl

= Preis pro Schaltung / Ausgabe € 175,-

+ Extra-Eintrag
online im Technikverzeichnis
www.blech-web-guide.de

Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Katalog/Prospekt/Logo (pdf-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screen-Shot Ihrer Homepage.
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 90 Zeichen).

Konditionen:

- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe gemäß Laufzeit-Vereinbarung
- Keine Agenturprovision
- 4-Farbdruck inklusive
- Laufzeit 12 Monate = 7 Ausgaben

Firmeneintrag

+ Logo

INDUSTRIELLE LASERTECHNIK



**ROFIN-SINAR
LASER GMBH**
Berzeliusstraße 87
22113 Hamburg
Tel. 040-73363-0
Fax 040-73363-4100
info@rofin.com
www.rofin.com

Laser, die genau zu Ihnen passen

Homepageintrag

+ Screenshot

WASSERSTRAHLSCHNEIDMASCHINEN



MAXIMATOR JET GMBH
Karl-Götz-Str.5
97424 Schweinfurt
Tel. 09721-946994-0
Fax 09721-946994-14
Ansprechpartner:
Sina Blechschmidt
blechschmidt@maximator-jet.de
www.maximator-jet.de

Waterjet Cutting Systems
The world of waterjet cutting

Katalogeintrag

+ Abbildung

BLECHBEARBEITUNG



BLECH
Gögginger Straße 105a
D-86199 Augsburg
+49(0)821 319880-0
+49(0)821 319880-80
vg-augsburg@schluetersche.de
www.blechonline.de

Das Fachmagazin für die industrielle Blechbearbeitung.

Format je Eintrag: 92mm (B) x 55 mm (H)

Bei Rückfragen:

Manfred Rosin
+49(0)821 319880-38
rosin@schluetersche.de

Gabriele Maier
+49(0)821 319880-35
maier@schluetersche.de

Stephan Knauer
+49(0)821 31 98 80-19
stephan.knauer@schluetersche.de

www.industrieforum.net –

Das Web-Infoportal für Entscheider in der Industrie

Kurzcharakteristik

Industrieforum.net ist die zentrale Informationsplattform der Industrie. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Informationen über technische Innovationen, Produktneuheiten und Dienstleistungen sowie Artikel aus unseren aktuellen Print-Ausgaben und das umfangreiche Archiv der Jahresinhalte unserer Publikationen bilden den redaktionellen Rahmen.

Zielgruppe

Top-Entscheider wie technische Geschäftsführer, Unternehmens- und Abteilungsleiter, verantwortliche Ingenieure und QS-Leiter, Entwickler, Konstrukteure, Planungs-, Projekt- und Applikationsingenieure sowie Produkt- und Systemmanager, Planer, EDV-Leiter, Einkäufer...

Zugriffe (im Durchschnitt)

Visits 11.664/Monat
Page Impressions 20.133/Monat
 (bereinigt, ohne Robots)

Werbeform	Format	Vollbelegung pro Monat	Startseite pro Monat	Unterseiten pro Monat
1. Full Banner	468 x 60	€ 800,-	€ 600,-	€ 300,-
2. Half Banner	234 x 60	€ 500,-	€ 400,-	€ 200,-
3. Sky Scraper	120 x 600	€ 600,-	-	-
4. Vertical Banner	380 x 180	€ 500,-	-	-
Sponsoring	-	Startseite pro Woche	-	-
5. Produkt der Woche	Bild + Text im Contentbereich	€ 350,-	-	-
6. Ankündigung (Termin, Event)	Logo + Text in der Sidebar	€ 250,-	-	-

Werbeformen kurz & bündig



Ihr Ansprechpartner: Manfred Rosin
 Telefon: +49(0)821 319880-38
 Telefax: +49(0)821 319880-80
 E-Mail: rosin@schluetersche.de

Überlassen Sie Ihre Website nicht dem Zufall! Ein optimal platziertes Banner auf **Industrieforum.net** verleiht Ihrer Werbekampagne den nötigen Drive, um Internetnutzer auf Ihre Homepage zu ziehen. Das zuverlässige Image von **Industrieforum.net** bietet der Werbebranche im Internet ein seriöses und zuverlässiges Umfeld für Online-Kampagnen.

Sonderdrucke

Mit einem Sonderdruck Ihres redaktionellen Beitrages aus der Fachzeitschrift BLECH steht Ihnen ein vielfältig einsetzbares Instrument zur Unterstützung Ihrer Werbeaktivitäten zur Verfügung.

- ob als Auslage auf Ihrem Messestand
- als Argumentationshilfe im Kundengespräch für Ihren Vertrieb/Außendienst
- zur Kundeninformation im Direkt-Mailing

Produktberichte, Interviews oder z.B. Anwenderreportagen – das Team von BLECH realisiert Ihre Wünsche ab einer Auflage von 500 Exemplaren.

Bei der Gestaltung des Sonderdruckes gehen wir auf Ihre Wünsche ein und beraten Sie selbstverständlich, wenn Sie Fragen haben.

Rechenmodelle*	Auflage 500 Stück	Auflage 1000 Stück	Auflage 3000 Stück
2 Seiten, 4-farbig	558,00 €	592,00 €	696,00 €
4 Seiten, 4-farbig	798,00 €	888,00 €	1 230,00 €
6 Seiten, 4-farbig	898,00 €	1 020,00 €	1 646,00 €
Titelseite - optional	150,00 €	150,00 €	150,00 €

* Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Weitere Satz- und Änderungskosten werden nach Aufwand berechnet

Weitere Preise für Sonderdrucke auf 100 / 135 / 150 / 170 g/m²-Papier gerne auf Anfrage.

Ihr Ansprechpartner: Manfred Rosin

Telefon: +49(0)821 319880-38

Telefax: +49(0)821 319880-80

E-Mail: rosin@schluetersche.de










Urheberrecht

Vermeiden Sie, kopierte Fachzeitschrifteninhalte der Öffentlichkeit zugänglich zu machen und schützen Sie sich selbst – mit einem autorisierten Sonderdruck! Die Rechte an Text und Bildern bleiben beim Verlag.

Für ein PDF Ihres Beitrags stellen wir eine Veröffentlichungs-Gebühr in Rechnung:

- 60 € für die 150-dpi-Version (zur Online-Veröffentlichung)
- 279 € für die 300-dpi-Version (druckfähig)

Themen	Monat	Februar	März	April	Juni	Sept.	Okt.	Dez.
	Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
	Erscheinungstermin	15.02.12	15.03.12	30.04.12	04.06.12	20.09.12	12.10.12	07.12.12
	Anzeigenschluss	26.01.12	27.02.12	11.04.12	15.05.12	03.09.12	24.09.12	20.11.12
								
Sonderteil		Wasserstrahl-schneiden	TUBE Spezial	Automation Robotik	Rohre/Profile LASYS Spezial	Pressen Umformen	Schweißen und Verbinden	Stahl-Service-Center
Umformtechnik								
Biege-/Abkantmaschinen		●		●		■		●
Biegezentren/Biegezellen			●	●		■		
Hydroformen (IHU/AHU)			●		●	■		
Pressen/Stanzautomaten				●		■		●
Richten/Teilerichtmaschinen		●			●	■		●
Trenntechnik								
Brennschneiden/Autogenschneiden			●			●		●
Feinschneiden		●				■		●
Laserschneiden		●	■	●	■			●
Plasmaschneiden		■	●		●			●
Sägen			■		●			●
Scheren/Schneiden				●				●
Stanzen/Nibbeln/Lochen		●		●		●		●
Wasserstrahlschneiden		■	●	●	■	●		●
Flexible Blechbearbeitung								
Stanz-, Biegeautomaten			■	●				●
Stanz-Laser-Kombinationen		●			■			●
Flexible Fertigungssysteme		●		■	●			●
Fügetechnik								
Clinchen/Nieten/Stanznieten etc.		●		●		■		●
Kleben			●			■		●
Laserschweißen/Laserlöten		●			■			●
Schweißen			■			●		●
Zubehör		●			●			●

EuroBLECH Spezial

Lasertechnik							
Laser-Strahlquellen				■			
Laser-Zubehör/Laser-Sicherheit	●			■			
Rohr- und Profilmbearbeitung							
Automation		■		■	●		
Biegen/Umformen		■		■		●	
Endenbearbeitung		■		■		●	
Trennen/Lochen/Schneiden		■		■		●	
Bandbearbeitung							
Bandanlagen		●				■	
Coil-Handling		●				●	
Profileranlagen		■	●			●	
Quer- und Längsteilanlagen	●			●			
Richtmaschinen	●					■	
Materialfluss/Handhabung							
Robotik	●		■			■	
Handhabung		●	■			■	
Tranfersysteme			●			■	
Lager	●	●		●			●
Logistik			■				●
IT-Lösungen							
BDE	■					●	
CAD/CAM	■				●	●	
CNC	■					●	
ERP	■					●	
Simulation	●						●
Software	●				●		
Steuerungstechnik/SPS	●					●	
Oberflächentechnik							
Abtragen		●			●		
Beschichten/Galvanisieren	●				●		●
Entgraten		●			●		●
Reinigen	●				●		●
Schmieren	●		●				●
Werkzeuge							
Biegewerkzeuge		●			●		■
Fügewerkzeuge	●			●			■
Spann-/Niederhaltetechnik		●				●	
Stanzwerkzeuge			●			●	
Trennwerkzeuge	●				●		●
Umformwerkzeuge		●	●			■	
Werkstoffe							
Bänder		●				■	
Bleche	●					■	
Halbzeuge		●				■	
Rohre/Profile		■			■		■
Betriebsmittel							
Schmierstoffe			●			●	
Technische Gase		●				●	
Zubehör						●	●
Betriebseinrichtungen							
Absauganlagen		●				●	
Sicherheitstechnik		●				●	
Stahl-Service-Center		●				●	■
Mess- und Prüftechnik			■				●
Job-Shop/Dienstleistung	●					●	
Gebrauchtmaschinen, Retrofitting	■					●	
BLECH TechGuide (Bezugsquellenverzeichnis Print/Online)	●	●	●	●	●	●	●

EuroBLECH Special

MESSEN UND AUSSTELLUNGEN 2012

Metav, Düsseldorf	28.02. – 01.03.12	●						
Usetec/Resale, Köln	05.03. – 07.03.12	●						
IHM, München	14.03. – 20.03.12	●						
Tube/Wire, Düsseldorf	26.03. – 30.03.12		■					
Hannover Messe, Hannover	23.04. – 27.04.12		●					
Control, Stuttgart	08.05. – 11.05.12			●				
Lamiera, Bologna	09.05. – 12.05.12			●				
Automatica, München	22.05. – 25.05.12							
Lasys, Stuttgart	12.06. – 14.06.12				■			
AMB, Stuttgart	18.09. – 22.09.12					●		
Motek, Stuttgart	08.10. – 11.10.12					●		
Aluminium, Düsseldorf	09.10. – 11.10.12					●		
Materialica, München	23.10. – 25.10.12						●	
Parts2Clean, Stuttgart	23.10. – 25.10.12						●	
EuroBLECH, Hannover	23.10. – 27.10.12					■	■	■
Hybridica, München	13.11. – 16.11.12						●	
Prodex, Basel	20.11. – 24.11.12						●	
EuroMold, Frankfurt	27.11. – 30.11.12						●	

Berichte ● Schwerpunkt ■ Sonderteil ■



Martin Bauer
Redaktion
0821 319880-33

Doris Müller
Assistenz
0821 319880-14

Manfred Rosin
Anzeigen
0821 319880-38

Gabriele Maier
Anzeigen
0821 319880-35

Günter Kögel
Redaktion
0821 319880-17

Doris Lange
Redaktion
0821 319880-12

Stephan Knauer
Anzeigen
0821 319880-19

Gögginger Straße 105a · 86199 Augsburg
Telefon 0821 319880-0 · Telefax 0821 319880-80
www.blechonline.de · www.industriform.net
www.schlütersche.de · E-Mail: vg-augsburg@schluestersche.de

schlütersche  *Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG*



- Februar Wasserstrahl schneiden
- März TUBE Spezial
- April Automation/Robotik
- Juni Rohre/Profile / LASYS Spezial
- September Pressen/Umfarmtechnik
- Oktober Schweißen und Verbinden
- November Stahl-Service-Center

Sonderhefte 2012